



Novembre 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



VersLeHaut

avec le soutien de :



Clotilde Combe

Directrice adjointe du
département Opinion, Politique,
Corporate

Tel: 01 81 81 83 00

ccombe@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway

“ La méthodologie



Enquête réalisée auprès de trois échantillons :



Un échantillon représentatif de 1004 jeunes âgés de 16 à 25 ans. *La représentativité est assurée par la méthode des quotas au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région d'habitation et de catégorie d'agglomération.*



Un échantillon représentatif de 1011 parents d'enfant(s) de moins de 26 ans. *La représentativité est assurée par la méthode des quotas au regard des critères de nombre et d'âge des enfants pour les parents.*



Un échantillon représentatif de 402 chefs d'entreprise. *La représentativité est assurée par la méthode des quotas au regard des critères de secteur d'activité et taille de l'entreprise.*



Les échantillons des jeunes et des parents ont été interrogés par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) et l'échantillon de chefs d'entreprise a été interrogé par **téléphone** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées :



du 25 au 31 octobre 2021 pour l'échantillon de jeunes ;



du 25 au 31 octobre 2021 pour l'échantillon de parents ;



du 20 octobre au 5 novembre 2021 pour l'échantillon de chefs d'entreprise.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants et de 2,2 à 5 points au plus pour un échantillon de 400 répondants

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour VersLeHaut »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



LES RÉSULTATS

01



**La confiance en soi
et dans l'avenir**

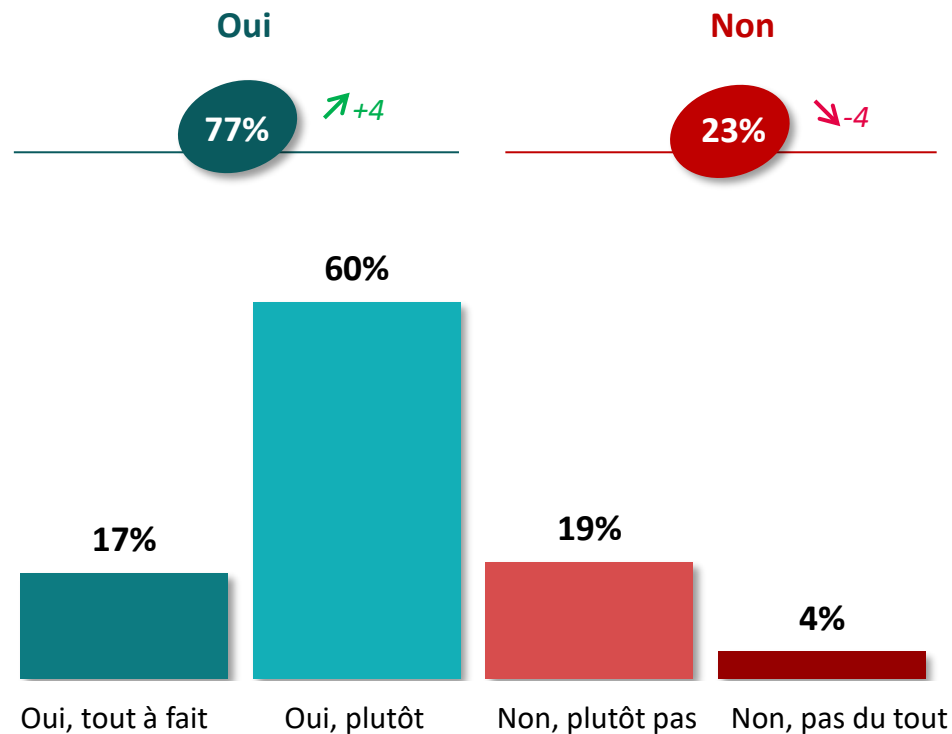


La vie des jeunes au regard de leurs attentes



Jeunes

Q. De manière générale, diriez-vous de votre vie actuelle qu'elle correspond à vos attentes ?



↗↘ Evolution par rapport à décembre 2020.

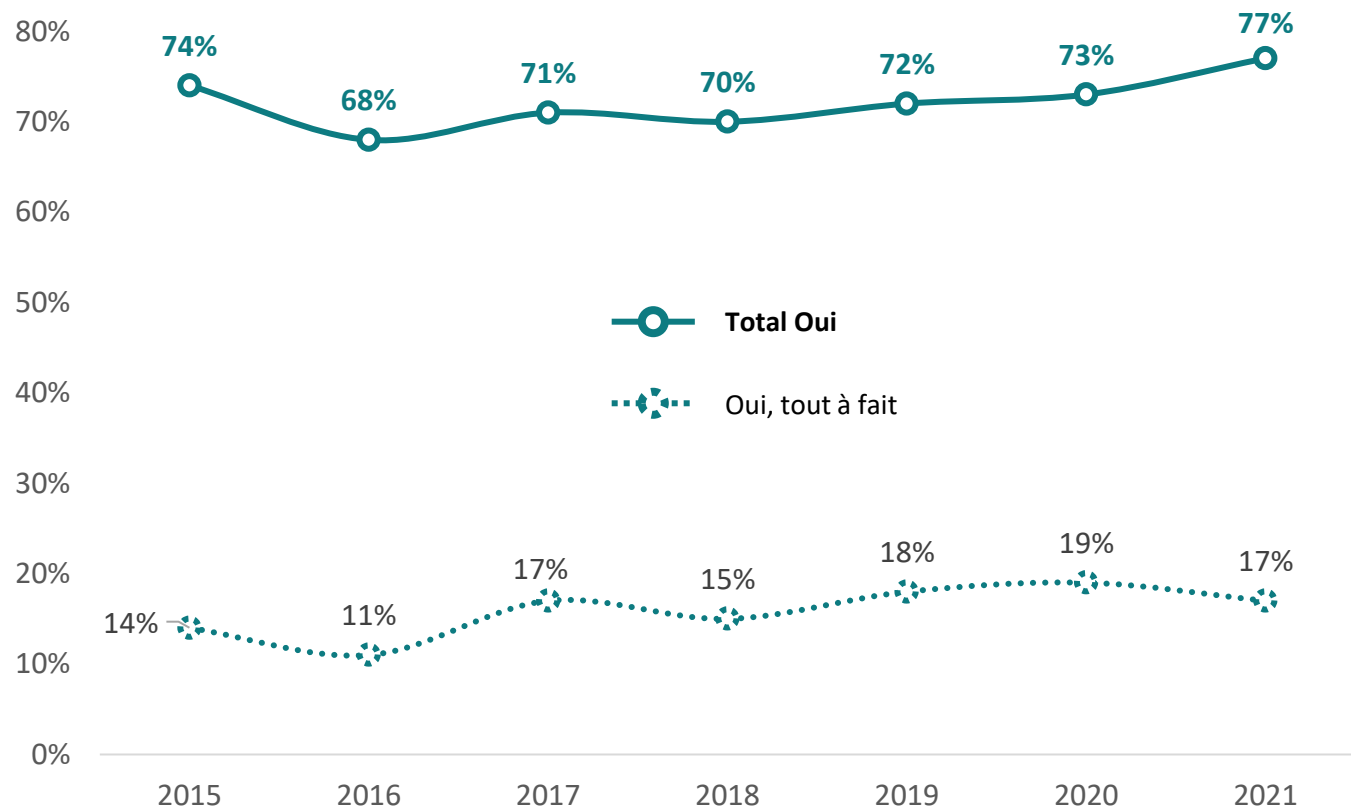


La vie des jeunes au regard de leurs attentes



Jeunes

Q. De manière générale, diriez-vous de votre vie actuelle qu'elle correspond à vos attentes ?



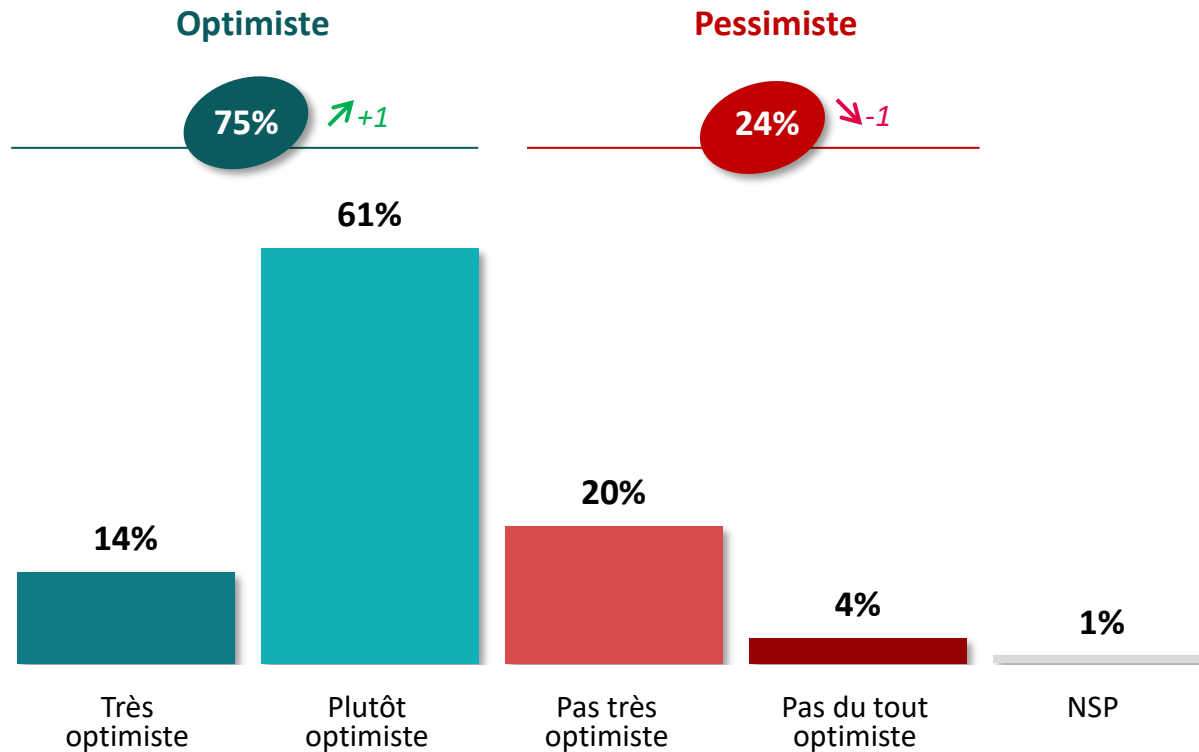


Les jeunes et leur vision de l'avenir



Jeunes

Q. Concernant votre avenir, êtes vous :



↗↘ Evolution par rapport à décembre 2020.

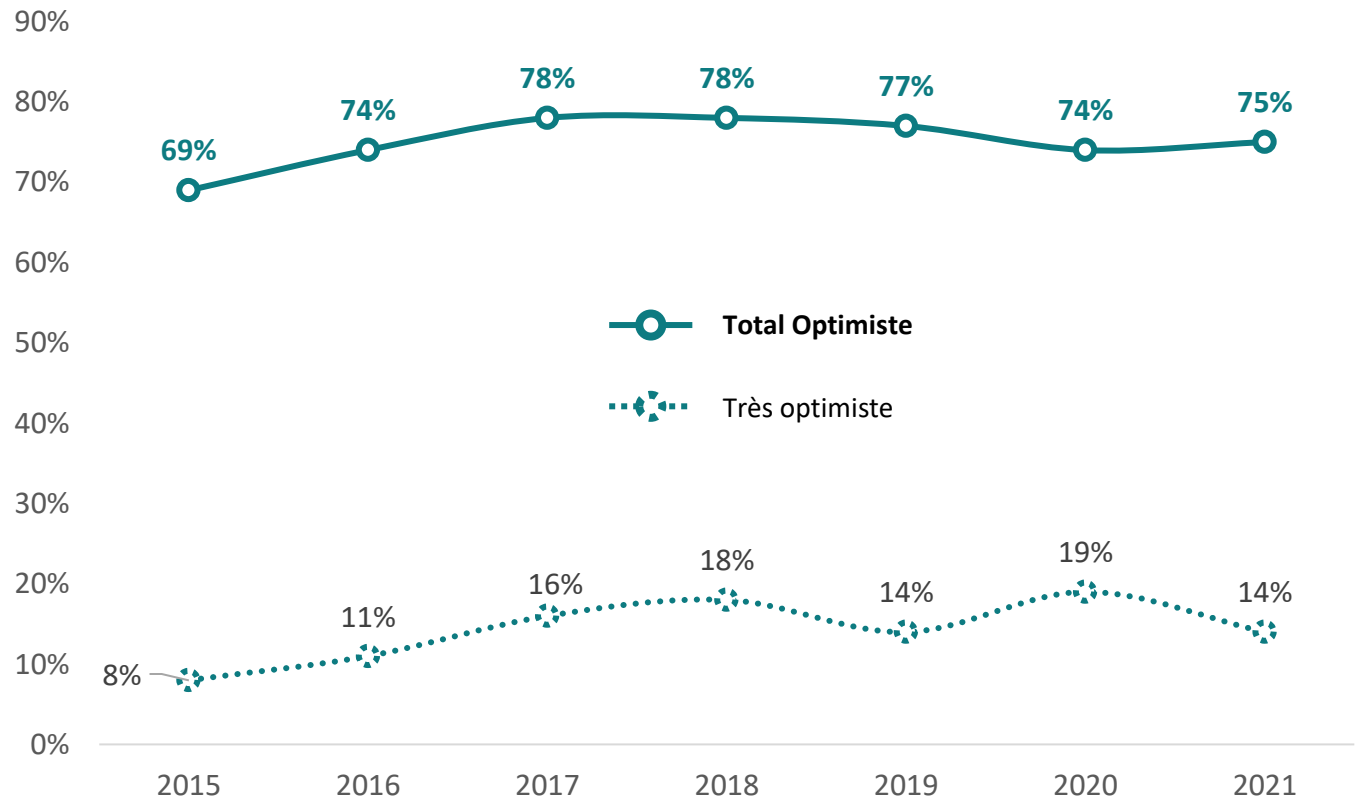


Les jeunes et leur vision de l'avenir



Jeunes

Q. Concernant votre avenir, êtes vous :



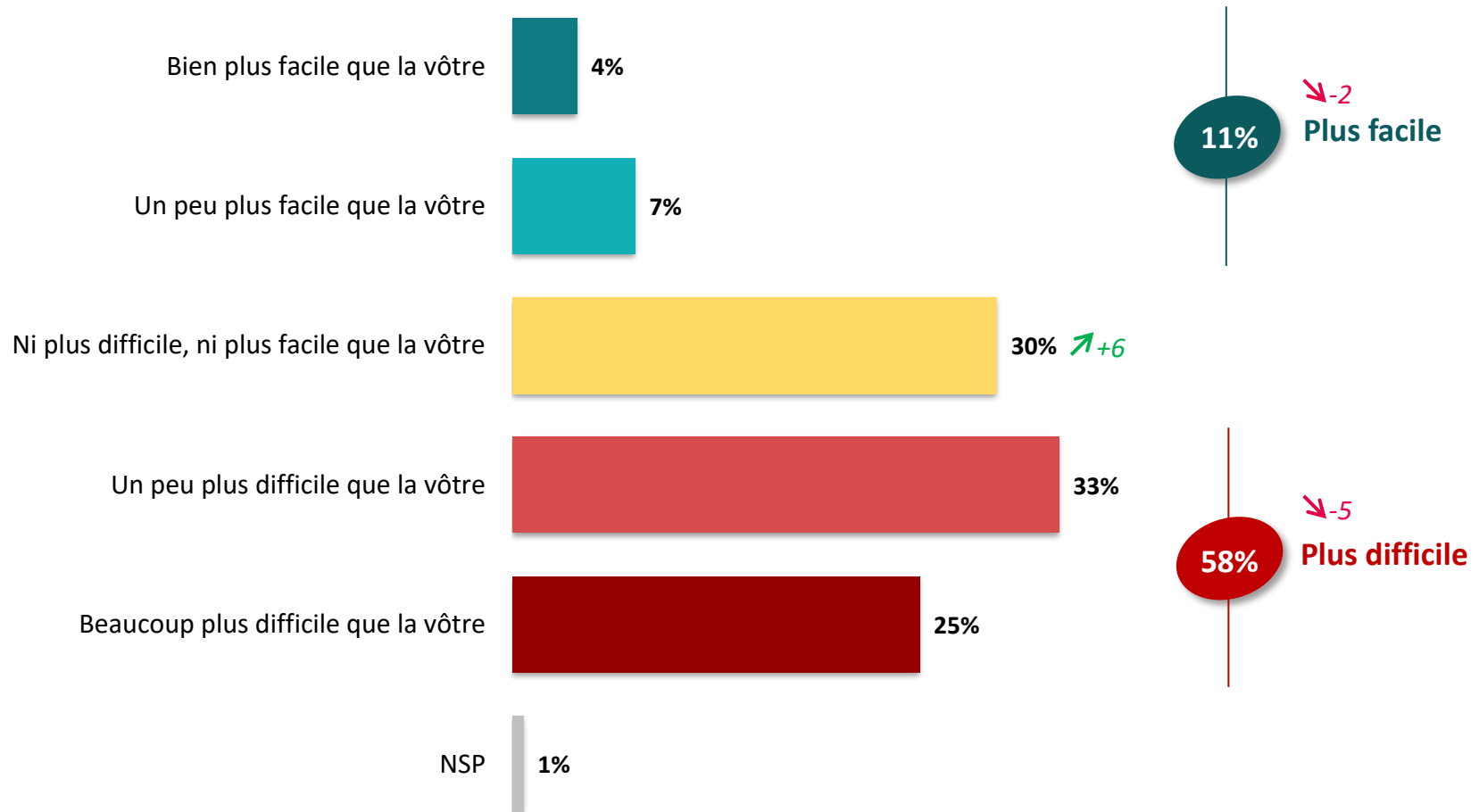


Les parents et l'avenir de leurs enfants



Parents

Q. De manière générale, diriez-vous de la vie future de vos enfants qu'elle sera :



↗ ↘ Evolution par rapport à décembre 2020.

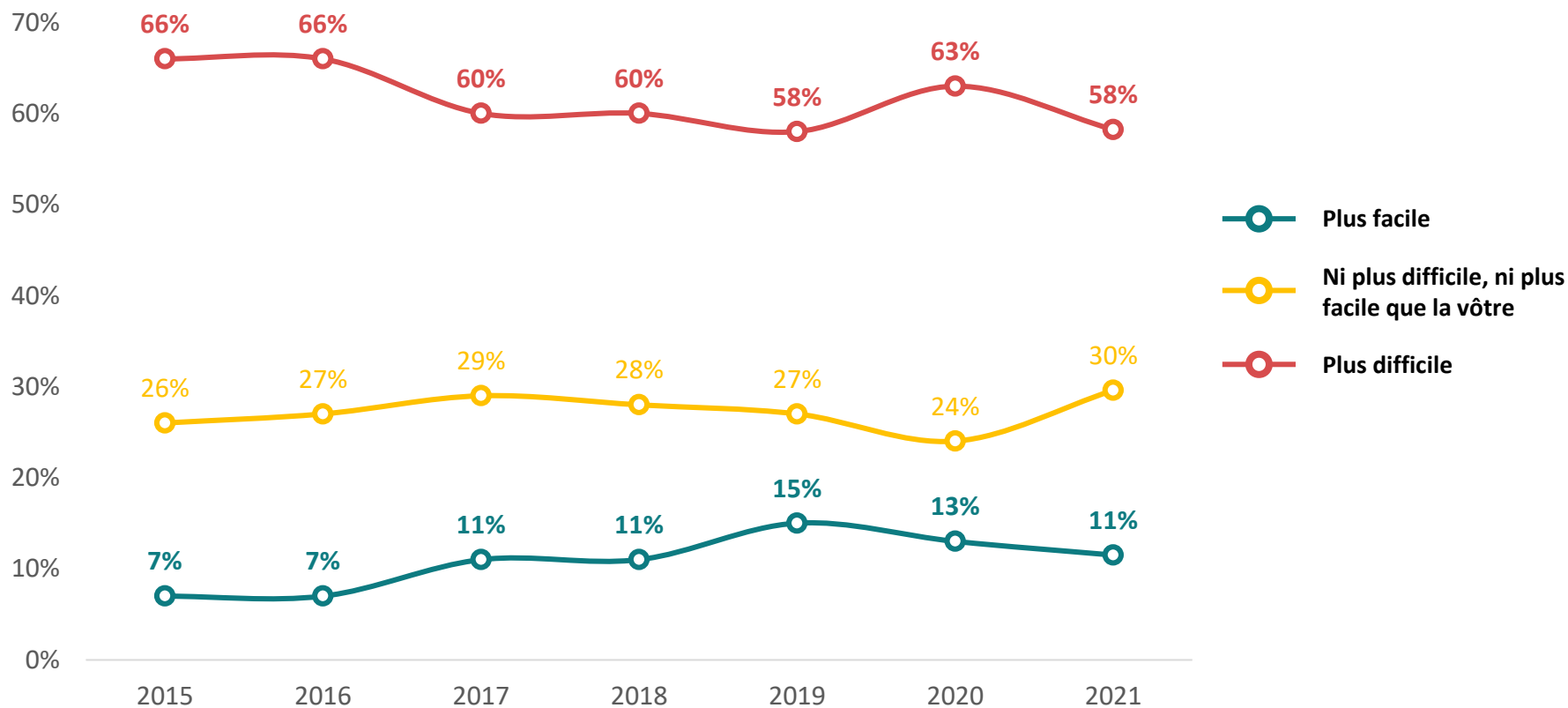


Les parents et l'avenir de leurs enfants



Parents

Q. De manière générale, diriez-vous de la vie future de vos enfants qu'elle sera :



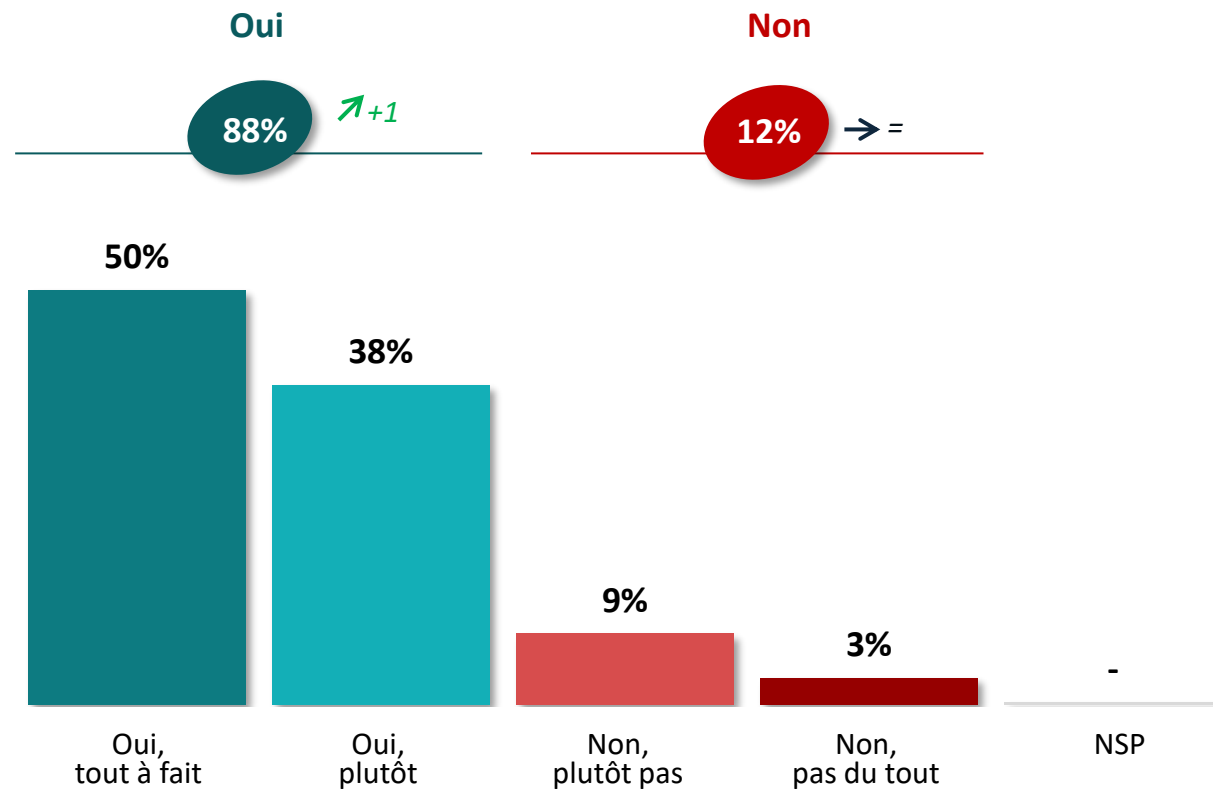


Le soutien de la famille en cas de difficultés



Jeunes

Q. En cas de difficultés, diriez-vous que vous pouvez compter sur votre famille (vos parents, frères-sœurs, etc.) pour trouver du soutien et des conseils ?



↗↘ Evolution par rapport à décembre 2020.

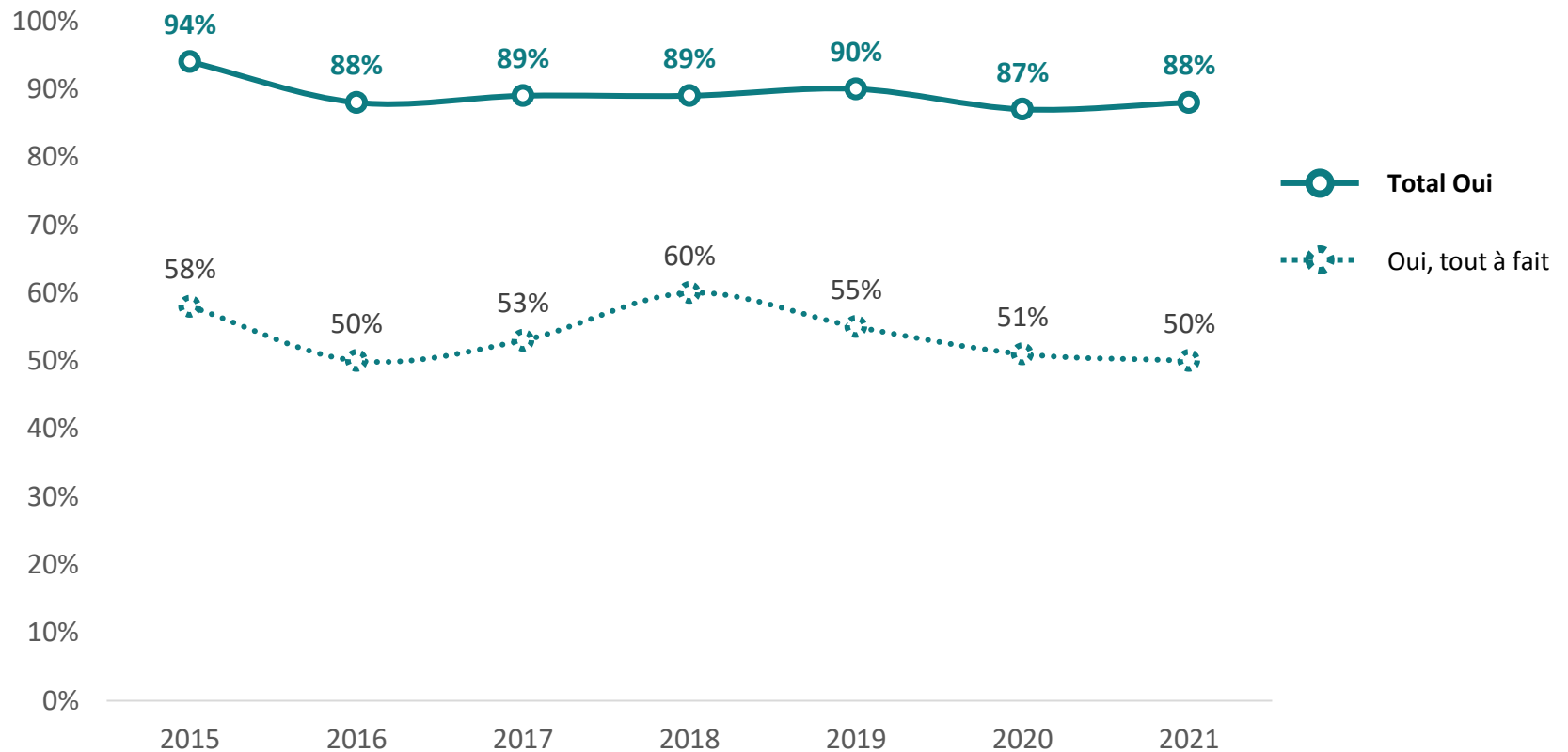


Le soutien de la famille en cas de difficultés



Jeunes

Q. En cas de difficultés, diriez-vous que vous pouvez compter sur votre famille (vos parents, frères-sœurs, etc.) pour trouver du soutien et des conseils ?



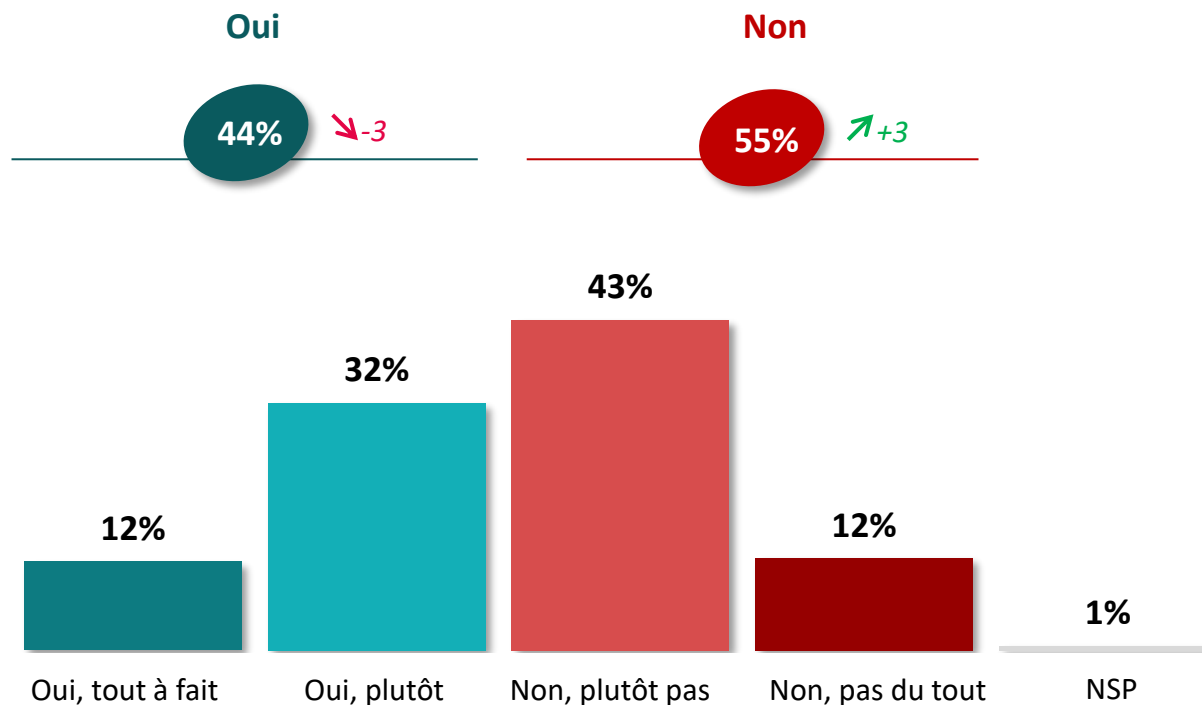


L'opportunité de quitter la France pour avoir de meilleures perspectives d'avenir



Jeunes

Q. Pensez-vous que vous auriez de meilleures perspectives d'avenir en quittant la France ?



↗ ↘ Evolution par rapport à décembre 2020.

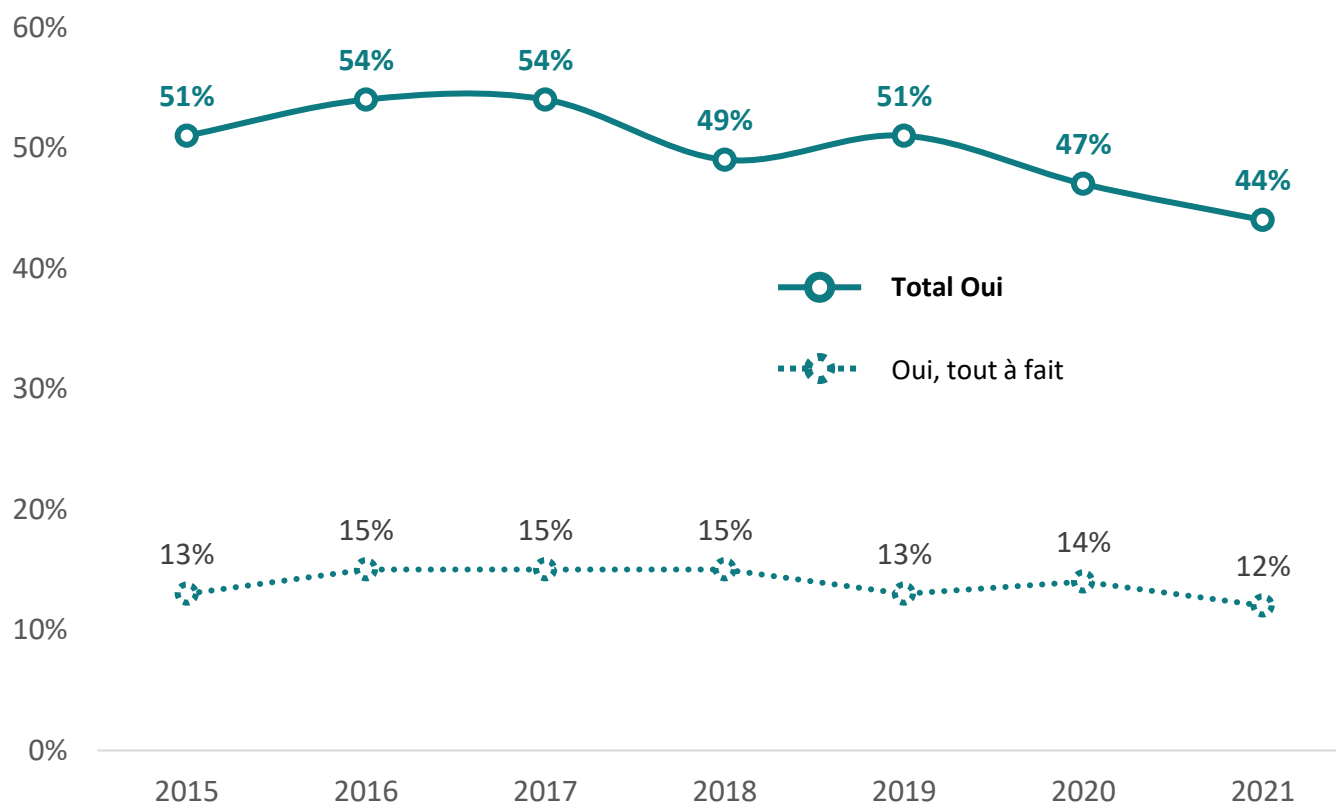


L'opportunité de quitter la France pour avoir de meilleures perspectives d'avenir



Jeunes

Q. Pensez-vous que vous auriez de meilleures perspectives d'avenir en quittant la France ?



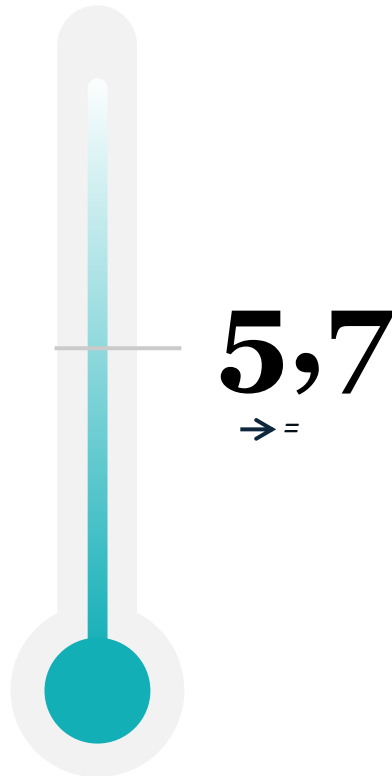


Pour résumer...



Jeunes

Indice de confiance en soi et dans l'avenir



Calcul de l'indice en 3 étapes :

- ▶ *Mesure de la confiance des jeunes en soi et dans leur avenir ;*
- ▶ *Identification des liens statistiques entre les différentes dimensions testées permettant de dégager les dimensions les plus structurantes de la confiance en soi et dans l'avenir ;*
- ▶ *Calcul de l'indice composite à partir des principaux déterminants identifiés.*

Les chiffres à retenir :



↗ +4

des jeunes estiment que leur vie actuelle correspond bien à leurs attentes



↗ +1

se disent optimistes concernant leur avenir



↗ +1

estiment qu'en cas de difficulté, ils peuvent compter sur leur famille pour trouver du soutien et des conseils

↗ ↘ Evolution par rapport à décembre 2020.

02



**La confiance dans le système
éducatif et l'école**

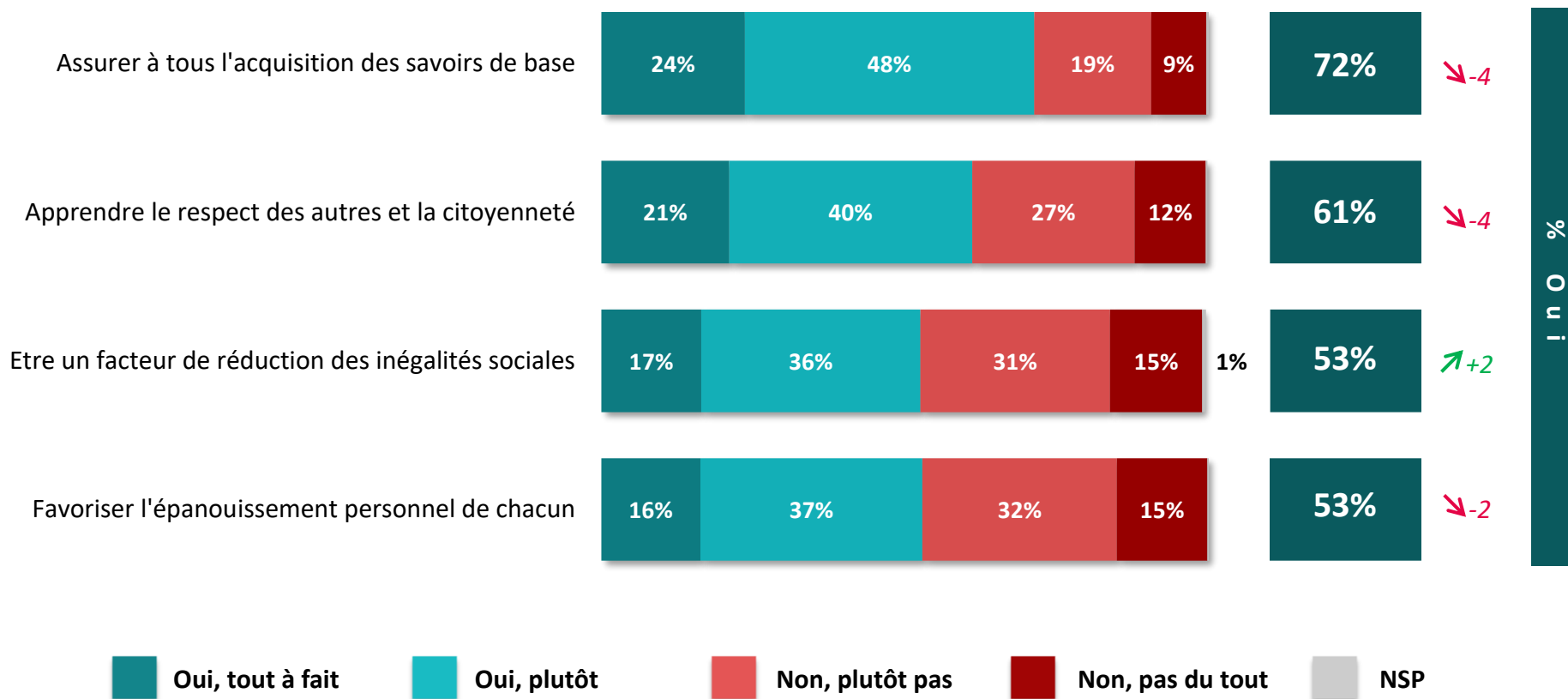


La confiance dans le système éducatif français

Q. Avez-vous confiance dans le système éducatif français pour :



Jeunes



↗ ↘ Evolution par rapport à décembre 2020.



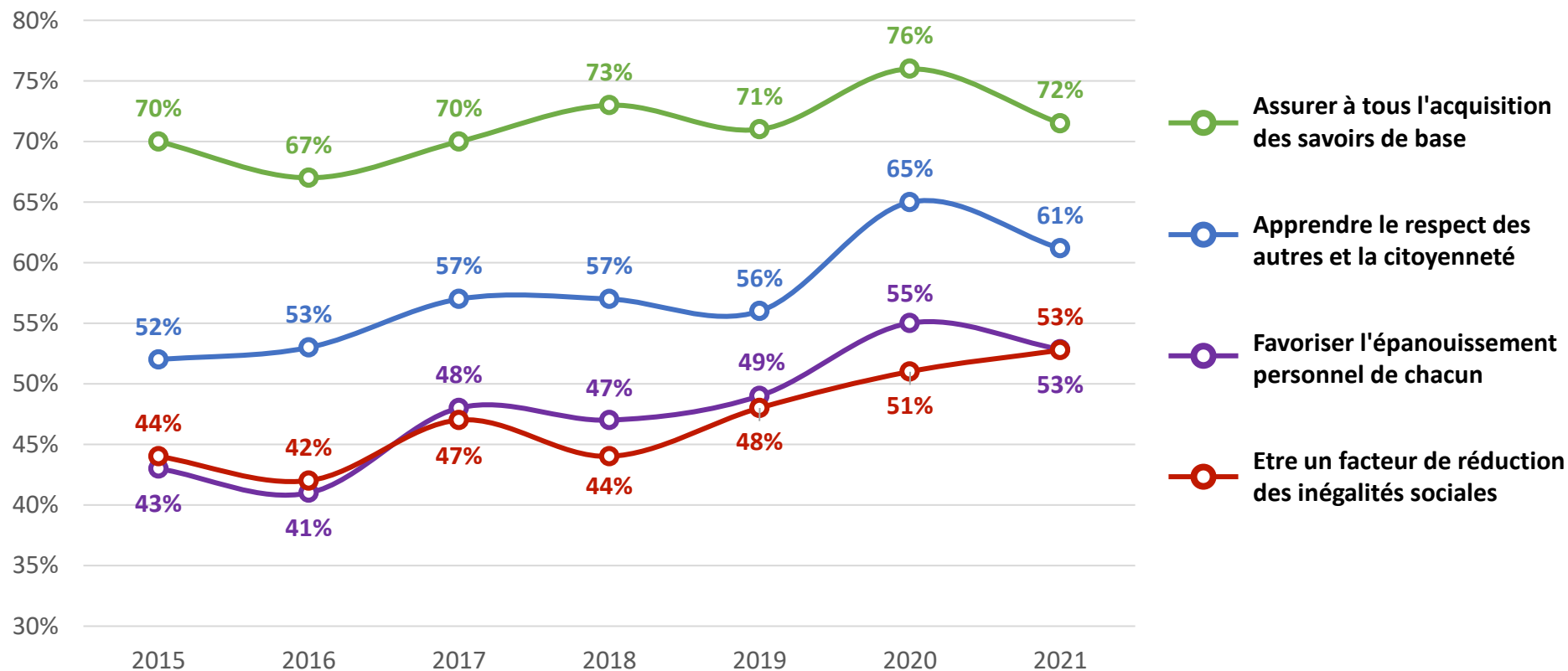
La confiance dans le système éducatif français



Jeunes

Q. Avez-vous confiance dans le système éducatif français pour :

Total Oui



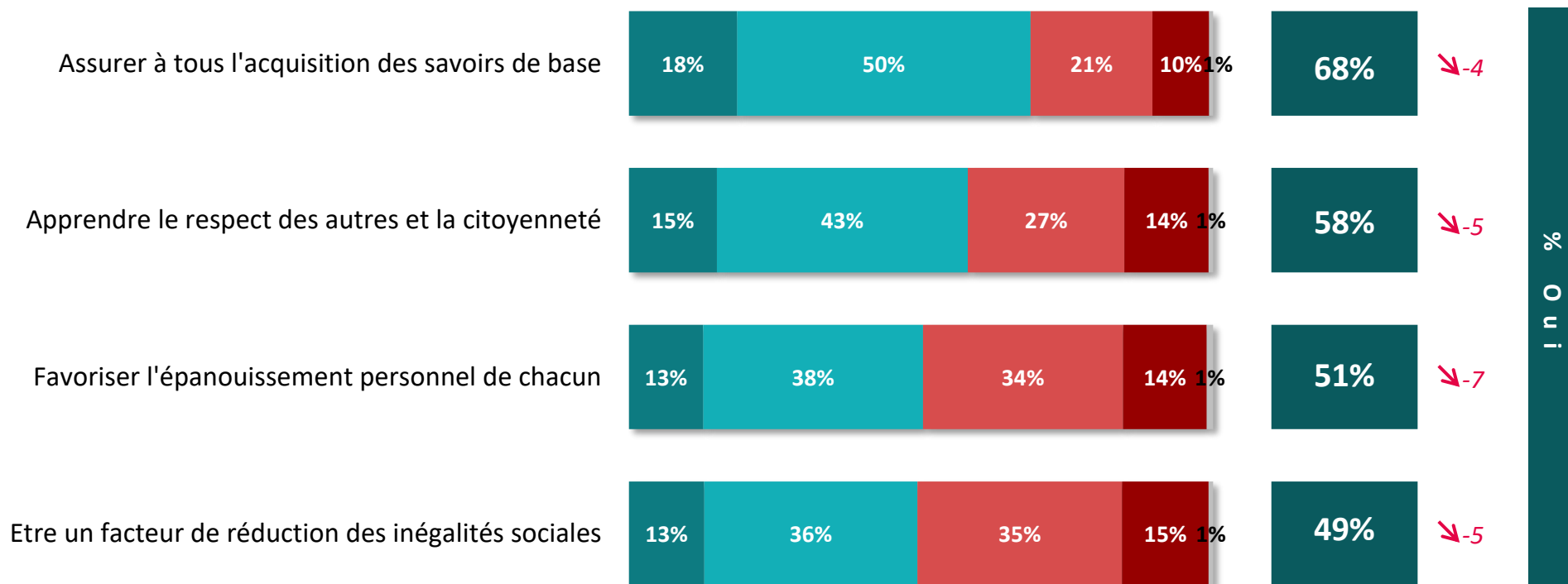


La confiance dans le système éducatif français

Q. Avez-vous confiance dans le système éducatif français pour :



Parents



■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout
 ■ NSP

↗ ↘ Evolution par rapport à décembre 2020.



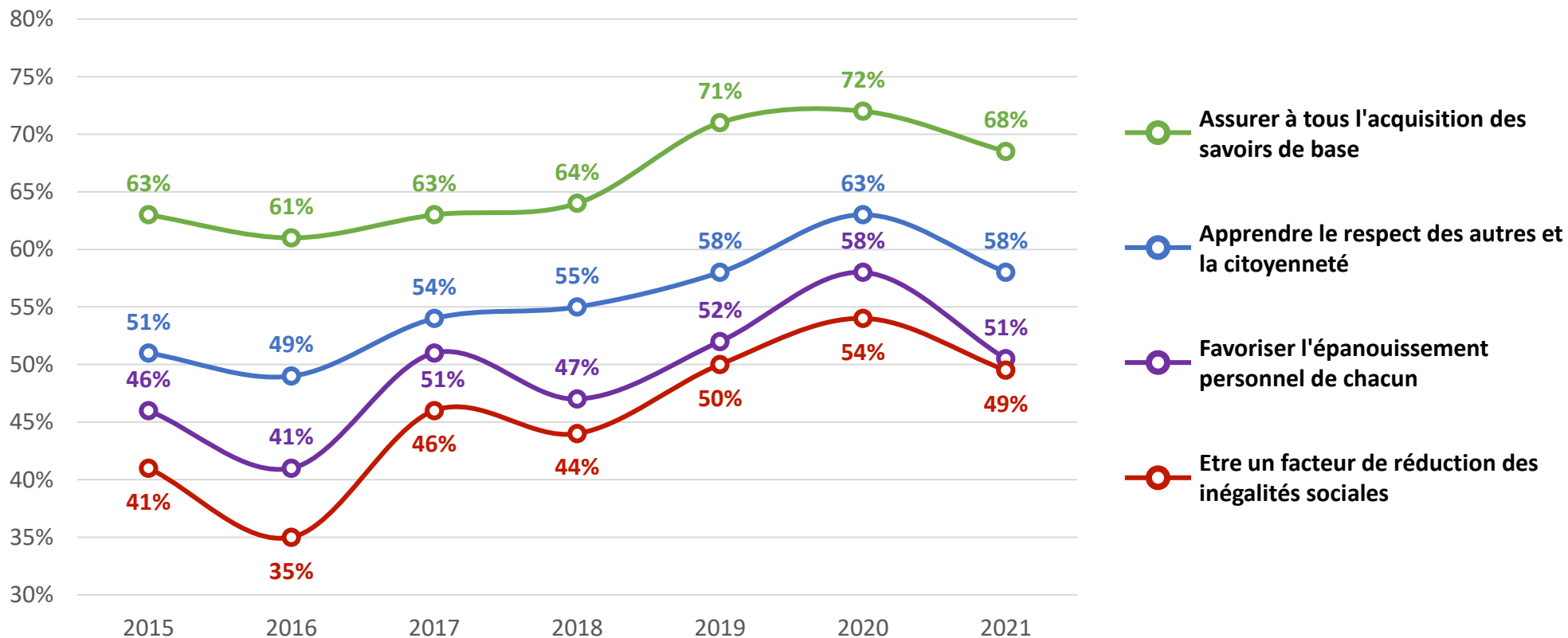
La confiance dans le système éducatif français



Parents

Q. Avez-vous confiance dans le système éducatif français pour :

Total Oui

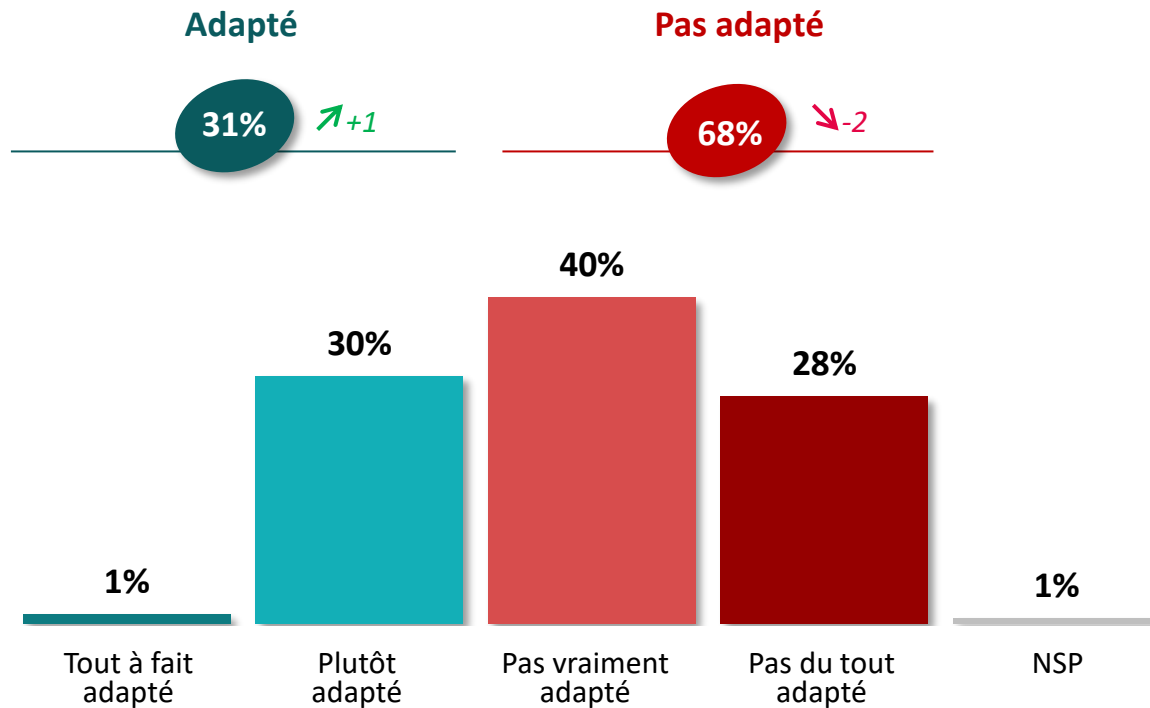




L'adéquation entre l'enseignement et les réalités du monde du travail



Q. Diriez-vous que l'enseignement que reçoivent les jeunes aujourd'hui à l'école est tout à fait adapté, plutôt adapté, pas vraiment adapté ou pas du tout adapté aux réalités du monde du travail actuel ?

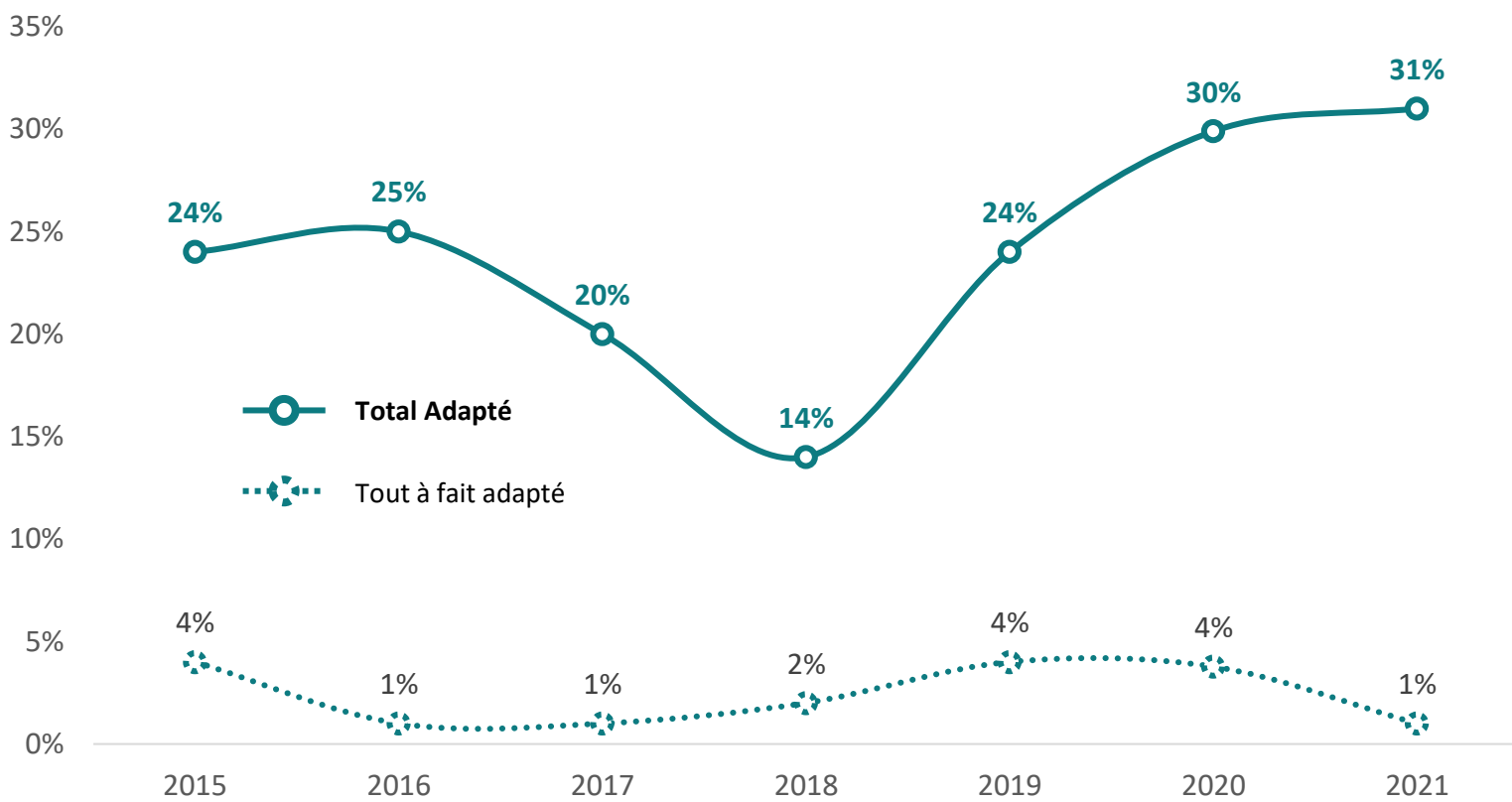


↗↘ Evolution par rapport à décembre 2020.



L'adéquation entre l'enseignement et les réalités du monde du travail

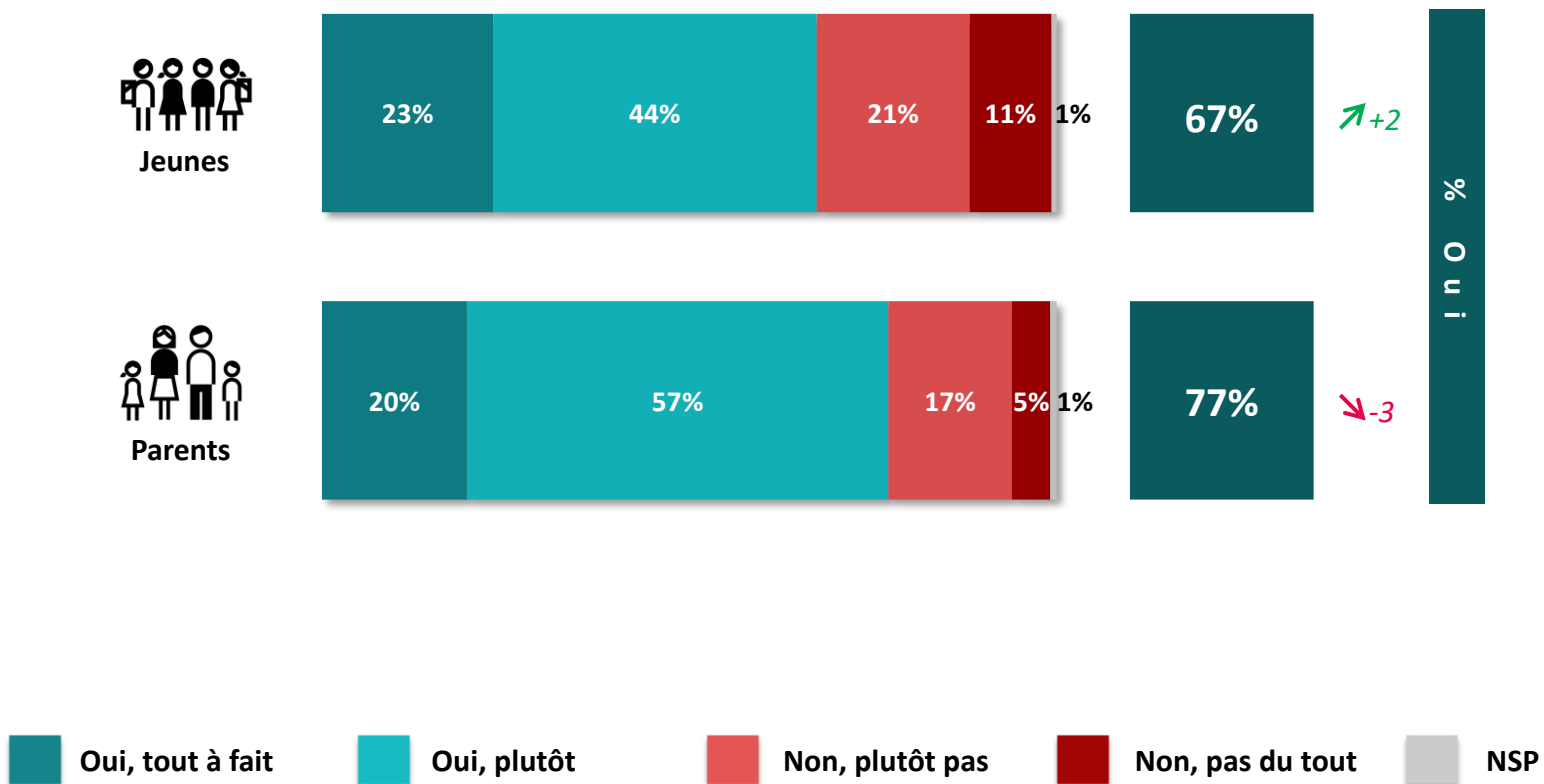
Q. Diriez-vous que l'enseignement que reçoivent les jeunes aujourd'hui à l'école est tout à fait adapté, plutôt adapté, pas vraiment adapté ou pas du tout adapté aux réalités du monde du travail actuel ?





Les liens entre la réussite scolaire et la réussite professionnelle

Q. Pensez-vous que réussir sa scolarité c'est assurer sa réussite professionnelle ?

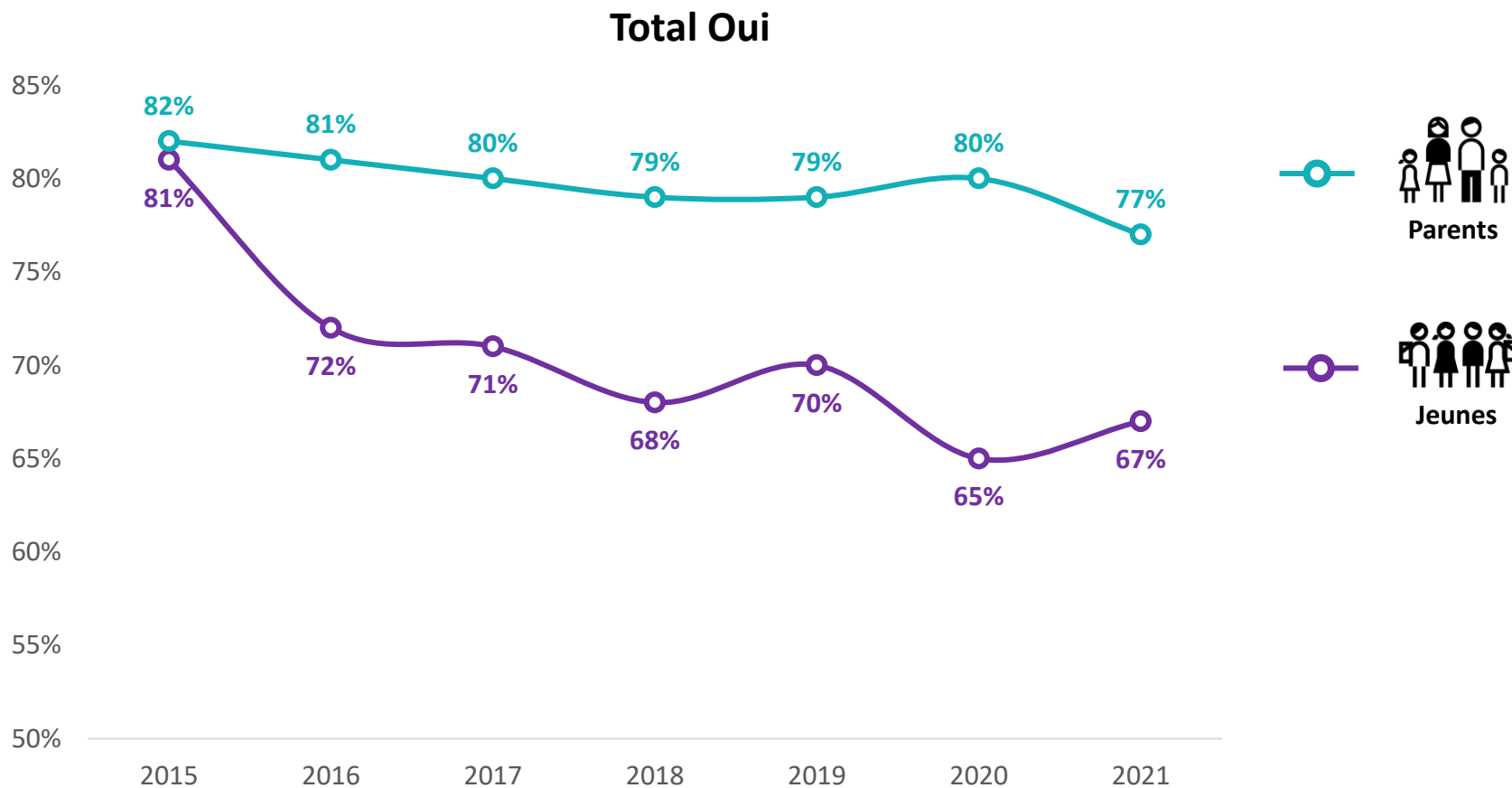


↗ ↘ Evolution par rapport à décembre 2020.



Les liens entre la réussite scolaire et la réussite professionnelle

Q. Pensez-vous que réussir sa scolarité c'est assurer sa réussite professionnelle ?



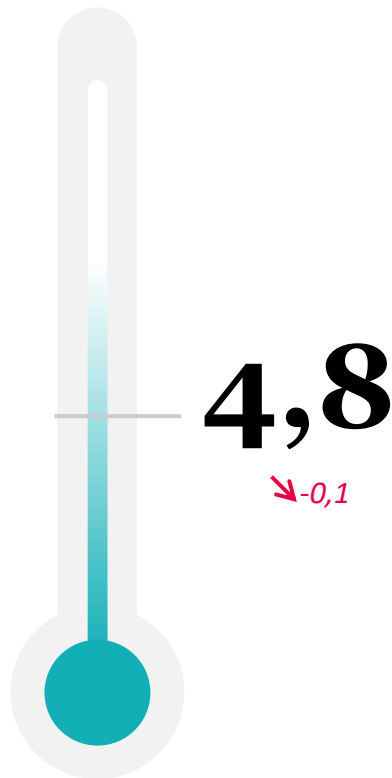


Pour résumer...

Indice de confiance dans le système éducatif



Jeunes



Calcul de l'indice en 3 étapes :

- ▶ *Mesure de la confiance des jeunes dans le système éducatif ;*
- ▶ *Identification des liens statistiques entre les différentes dimensions testées permettant de dégager les dimensions les plus structurantes de la confiance dans le système éducatif ;*
- ▶ *Calcul de l'indice composite de confiance à l'égard des jeunes à partir des principaux déterminants identifiés.*

Les chiffres à retenir :



↗+2

des jeunes estiment que la réussite scolaire est un gage de réussite professionnelle



↘-4

ont confiance dans le système éducatif pour assurer à tous l'acquisition du savoir de base



↘-2

estiment que le système éducatif permet l'épanouissement personnel de chacun

↗↘ Evolution par rapport à décembre 2020.

03

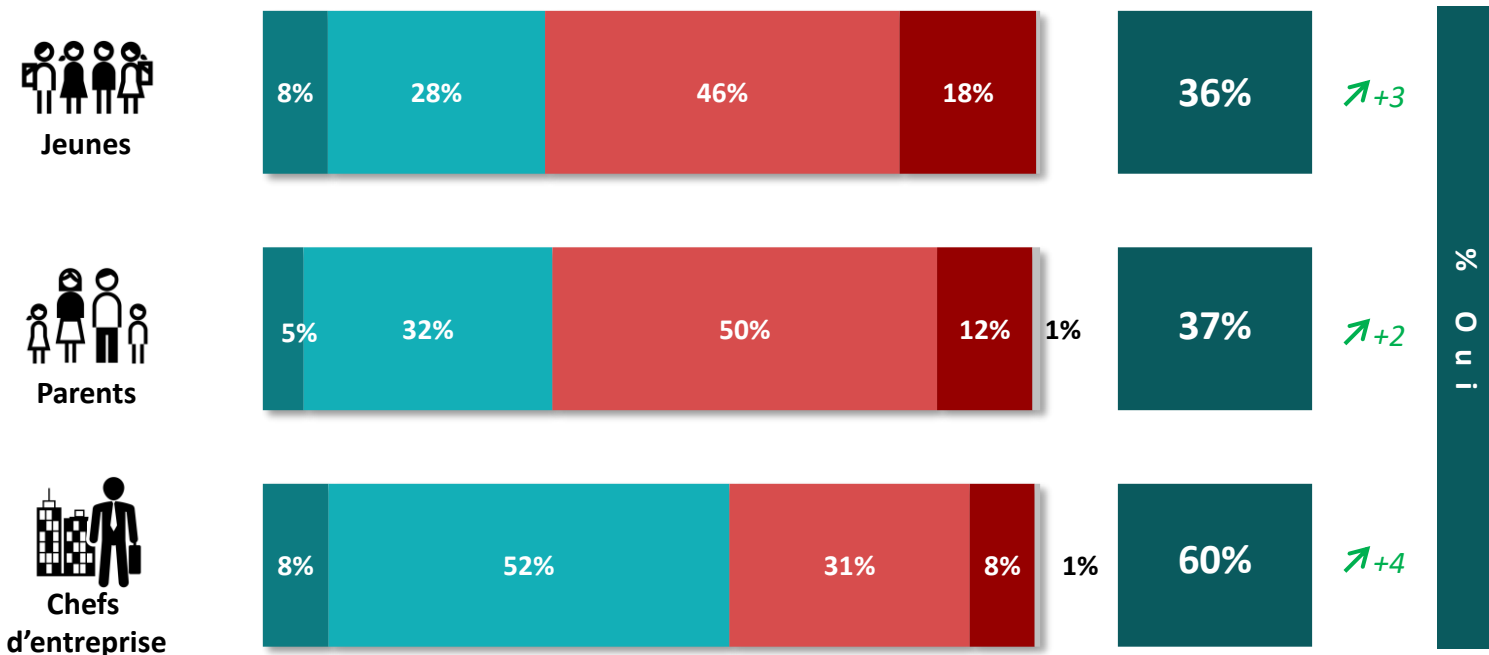


**La confiance dans le monde
du travail**



La confiance des entreprises à l'égard des jeunes

Q. De manière générale, diriez-vous que les entreprises font suffisamment confiance aux jeunes ?



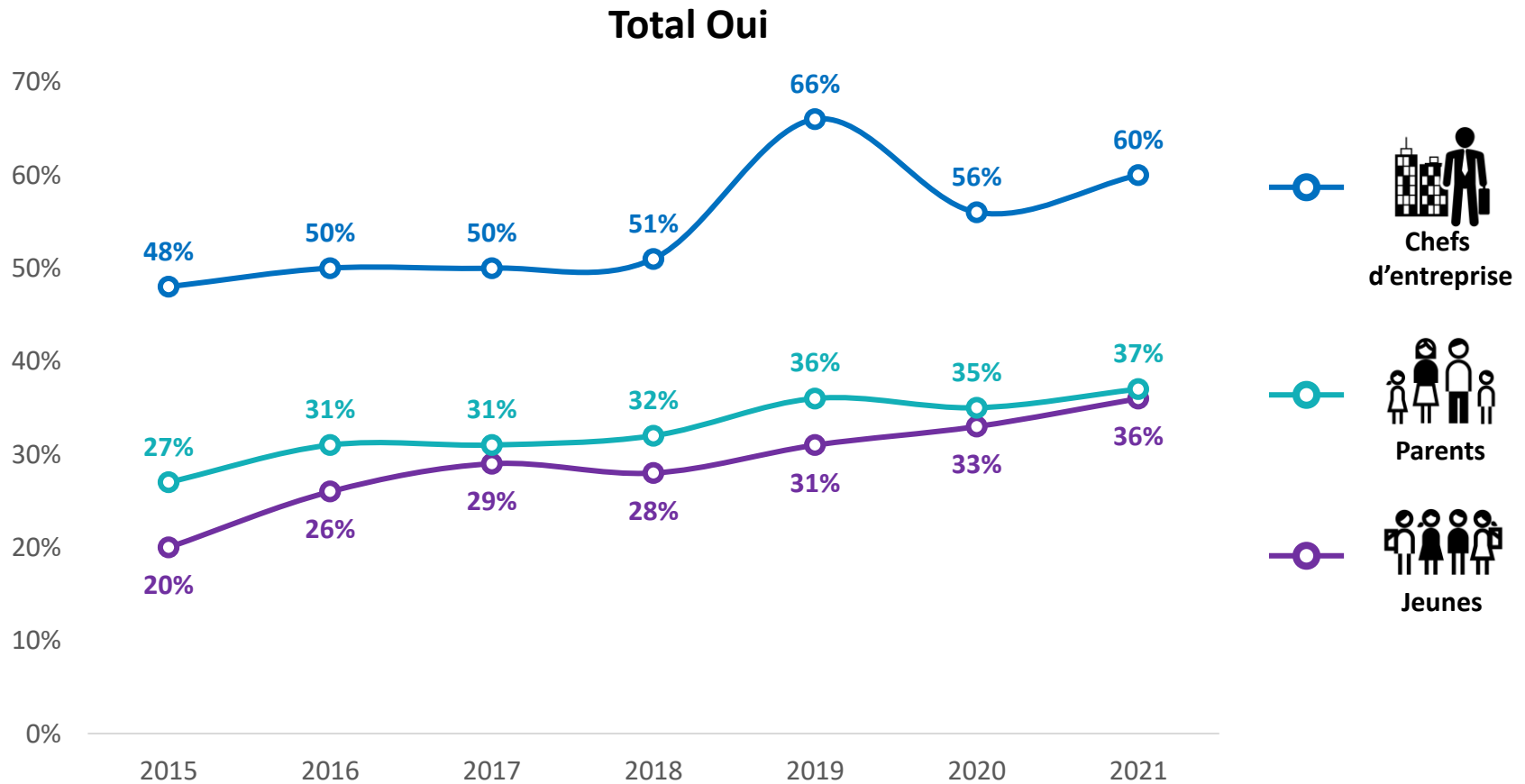
Oui, tout à fait
 Oui, plutôt
 Non, plutôt pas
 Non, pas du tout
 NSP

↗ Evolution par rapport à décembre 2020.



La confiance des entreprises à l'égard des jeunes

Q. De manière générale, diriez-vous que les entreprises font suffisamment confiance aux jeunes ?



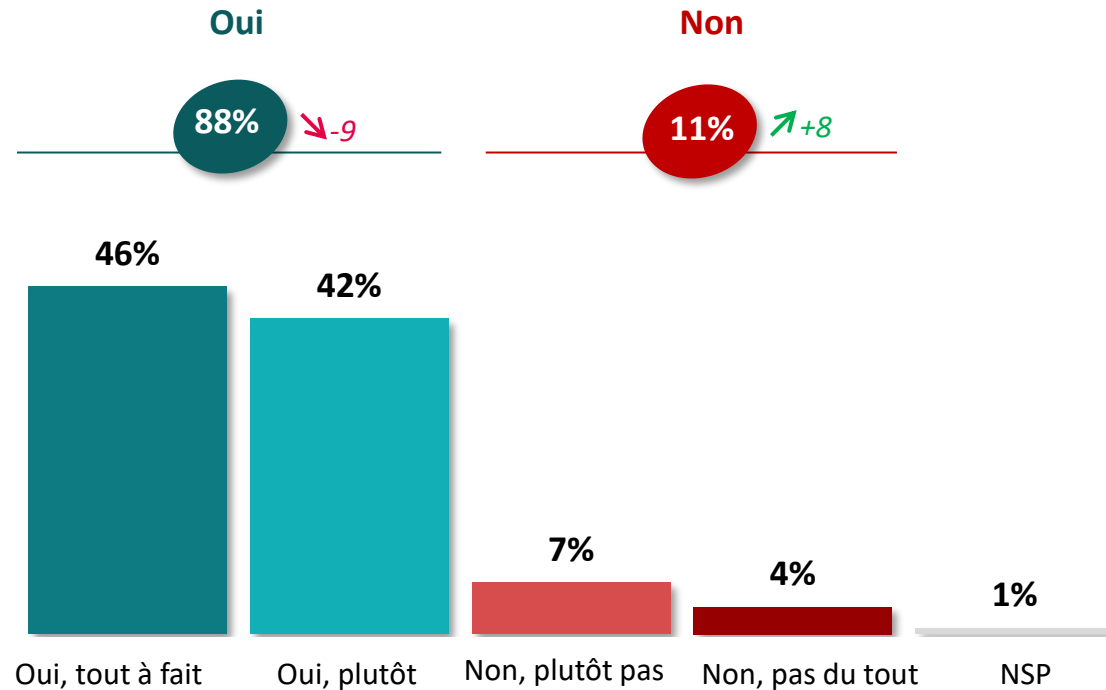


La confiance à l'égard des jeunes comme valeur de l'entreprise

Q. Diriez-vous qu'« accorder sa confiance aux jeunes » fait partie des valeurs de votre entreprise ?



Chefs
d'entreprise

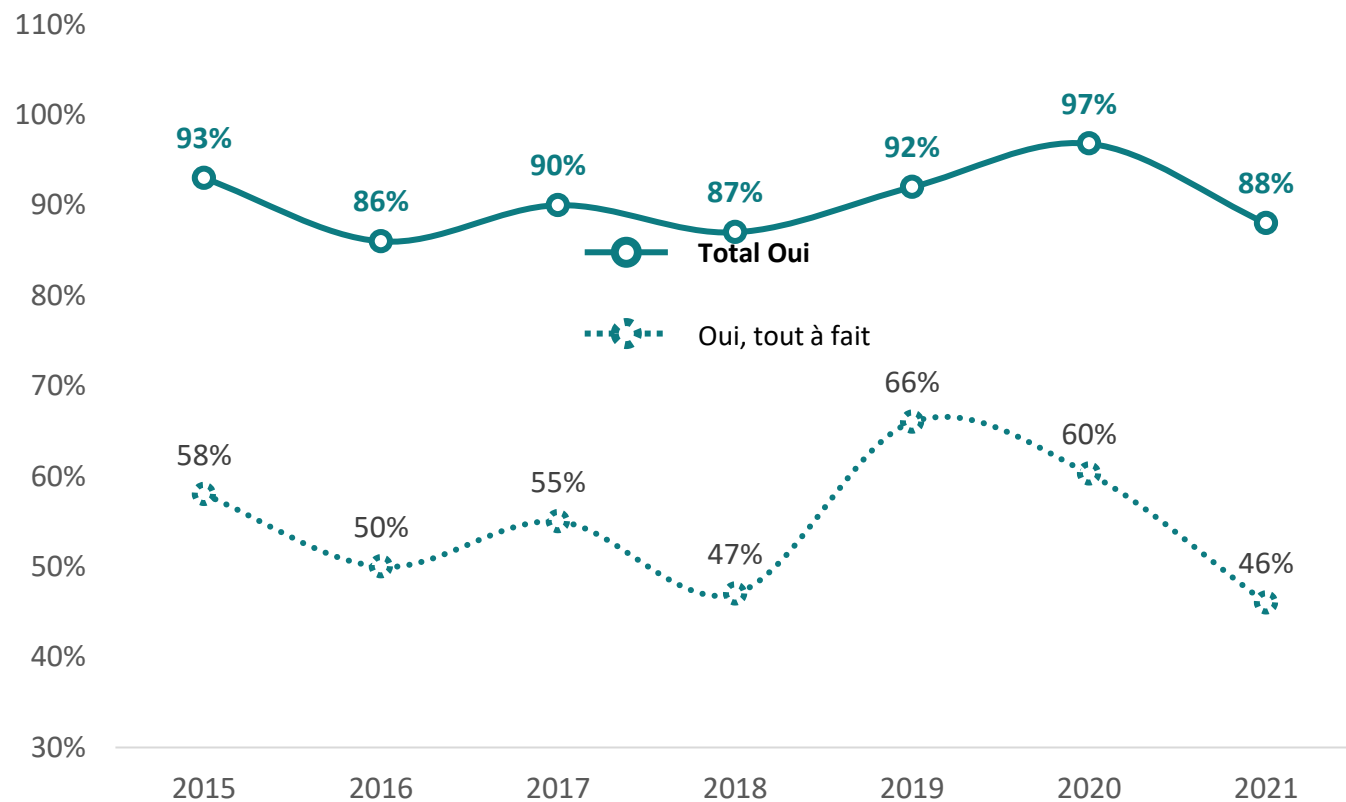


↗↘ Evolution par rapport à décembre 2020.



La confiance à l'égard des jeunes comme valeur de l'entreprise

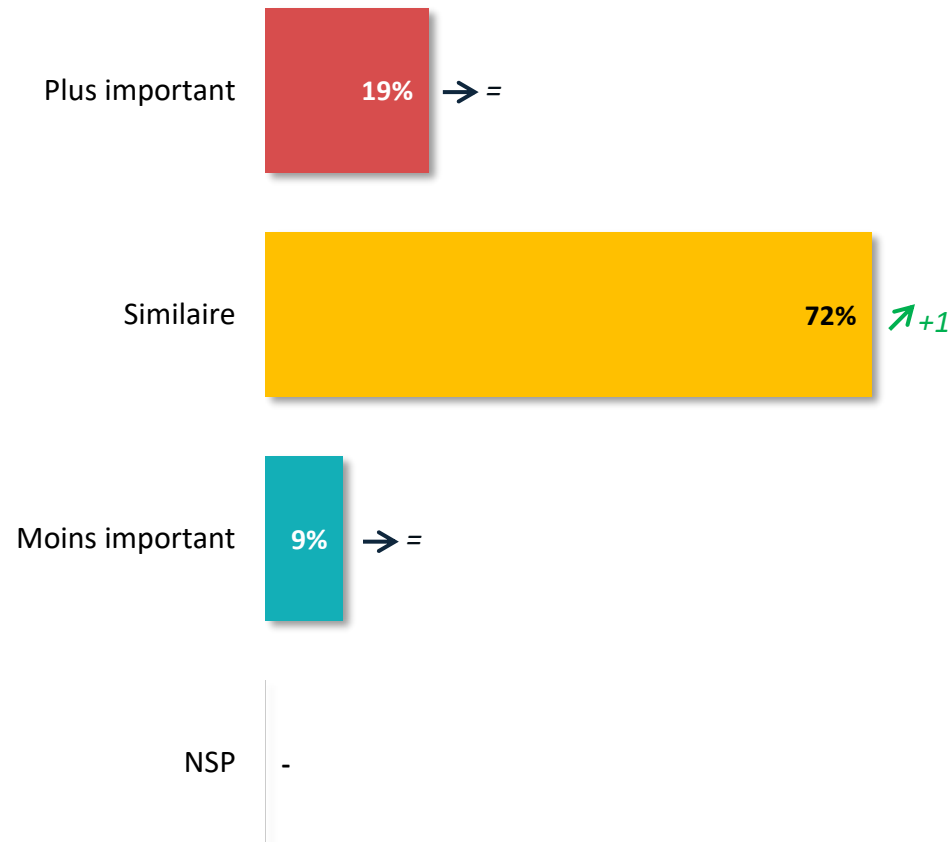
Q. Diriez-vous qu'« accorder sa confiance aux jeunes » fait partie des valeurs de votre entreprise ?





Les risques à embaucher un jeune à un poste à responsabilité

Q. Selon vous, pour une entreprise, embaucher un jeune de moins de 26 ans à un poste à responsabilité constitue-t-il un risque plus important, moins important ou similaire à celui de l'embauche d'un salarié plus âgé ?

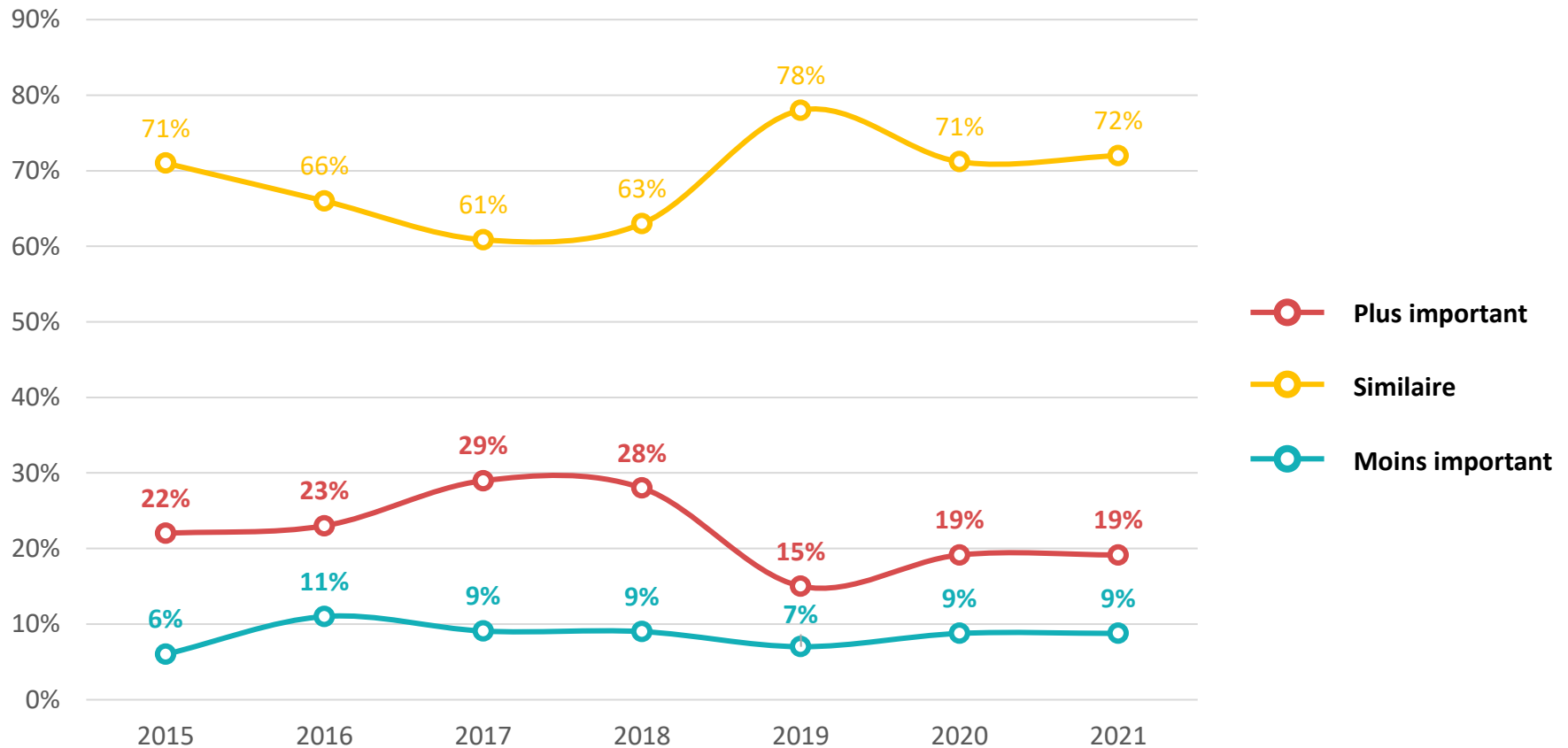


↗ ↘ Evolution par rapport à décembre 2020.



Les risques à embaucher un jeune à un poste à responsabilité

Q. Selon vous, pour une entreprise, embaucher un jeune de moins de 26 ans à un poste à responsabilité constitue-t-il un risque plus important, moins important ou similaire à celui de l'embauche d'un salarié plus âgé ?

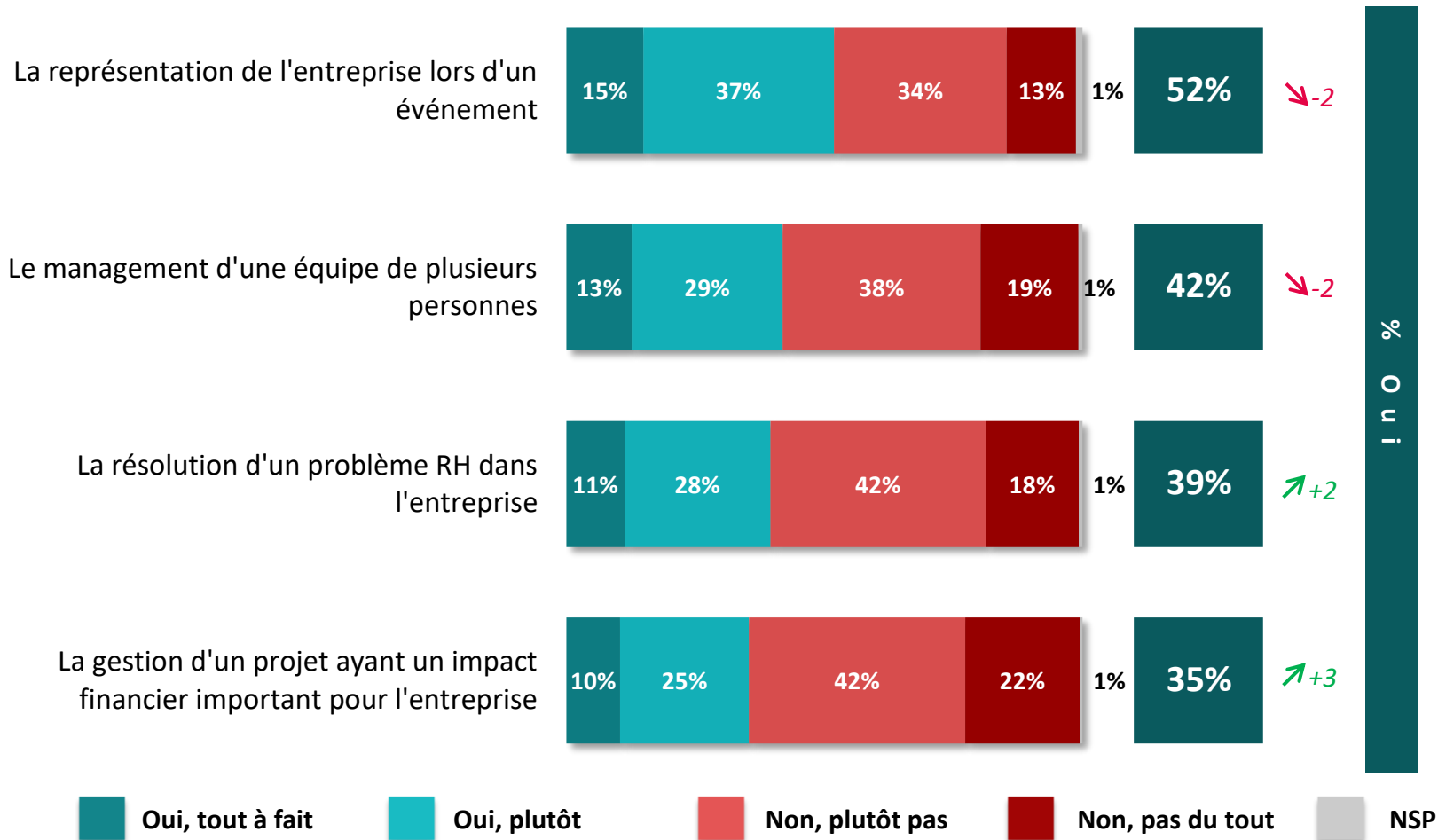




La confiance des dirigeants d'entreprises à l'égard des jeunes



Q. Plus précisément, pensez-vous que les dirigeants d'entreprise font suffisamment confiance à un jeune de moins de 26 ans pour lui confier :



↗↘ Evolution par rapport à décembre 2020.



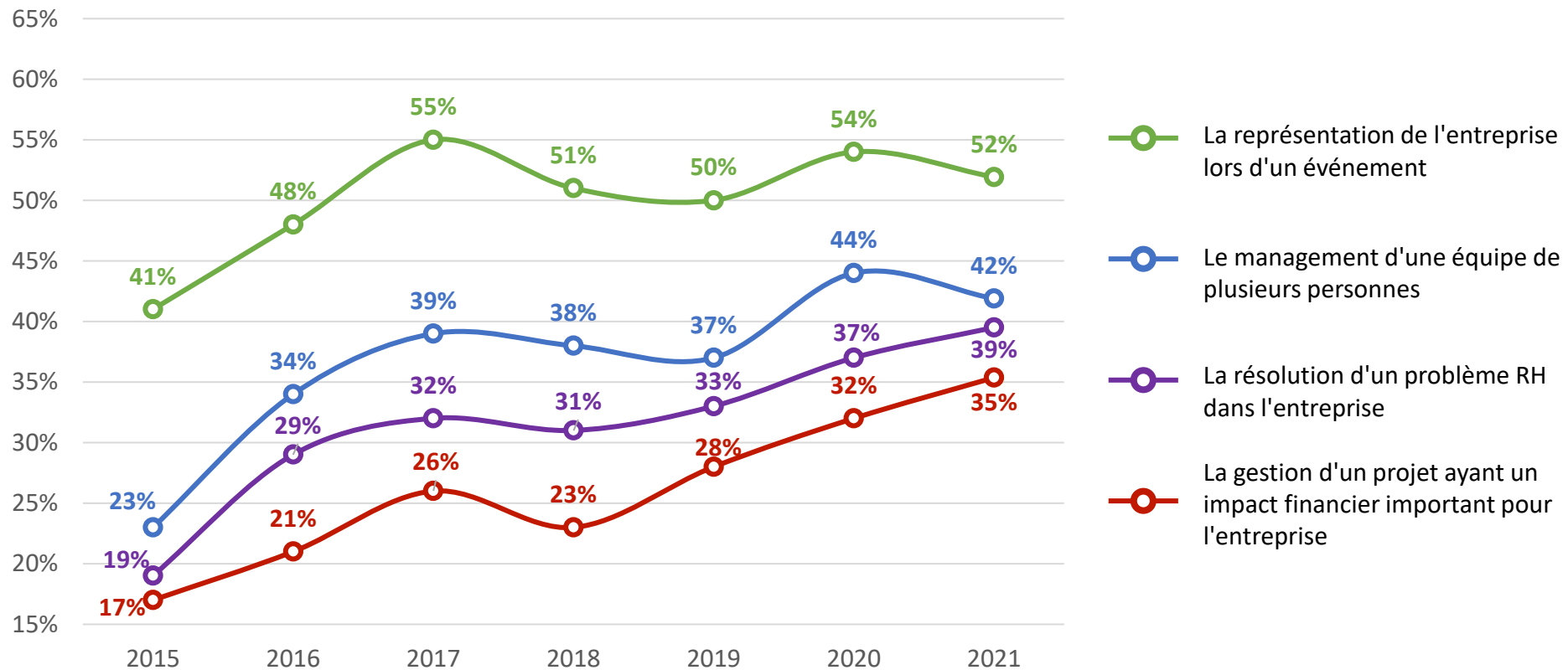
La confiance des dirigeants d'entreprises à l'égard des jeunes



Jeunes

Q. Plus précisément, pensez-vous que les dirigeants d'entreprise font suffisamment confiance à un jeune de moins de 26 ans pour lui confier :

Total Oui

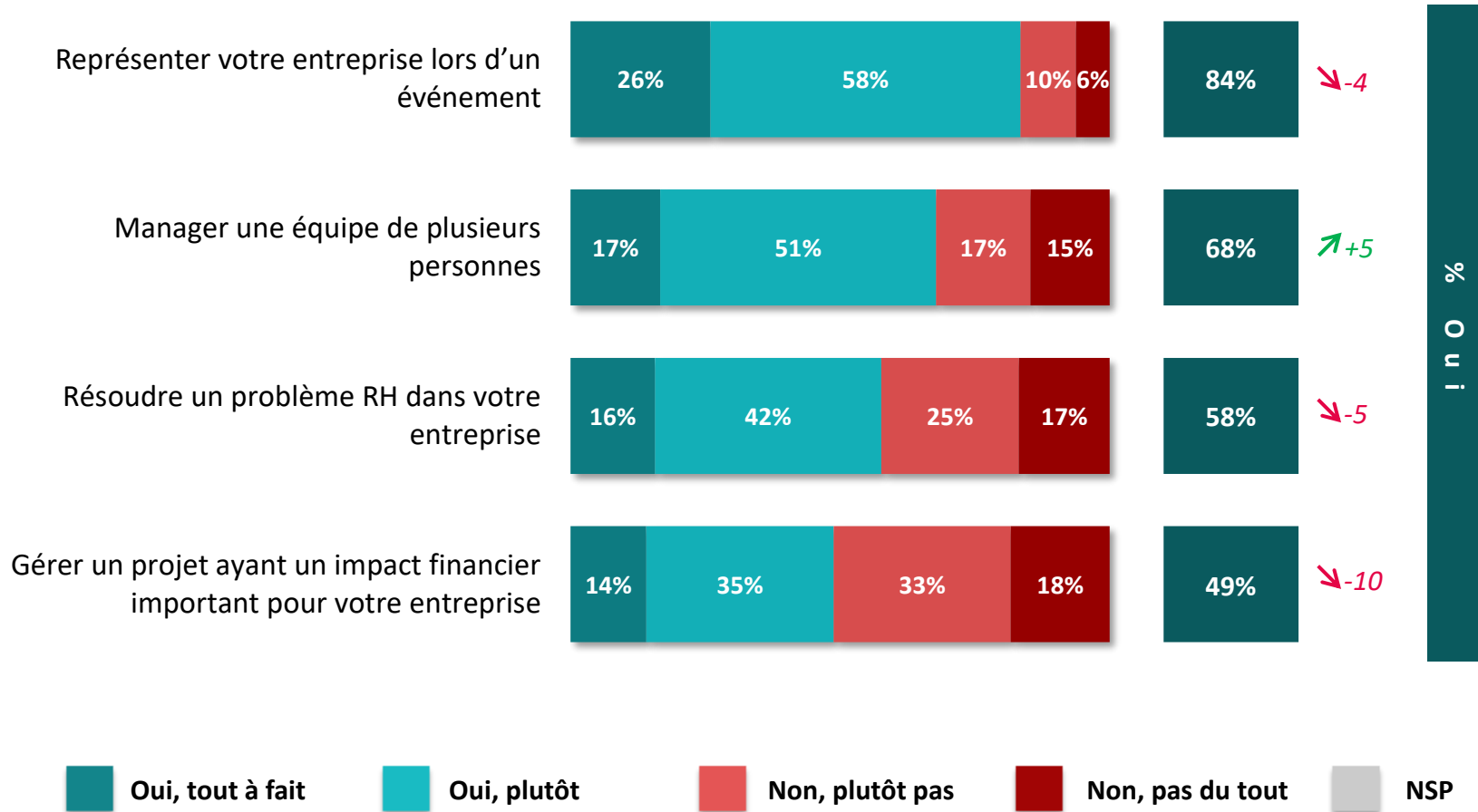




La confiance des dirigeants d'entreprises à l'égard des jeunes



Q. Feriez-vous confiance à un jeune de moins de 26 ans pour... ?



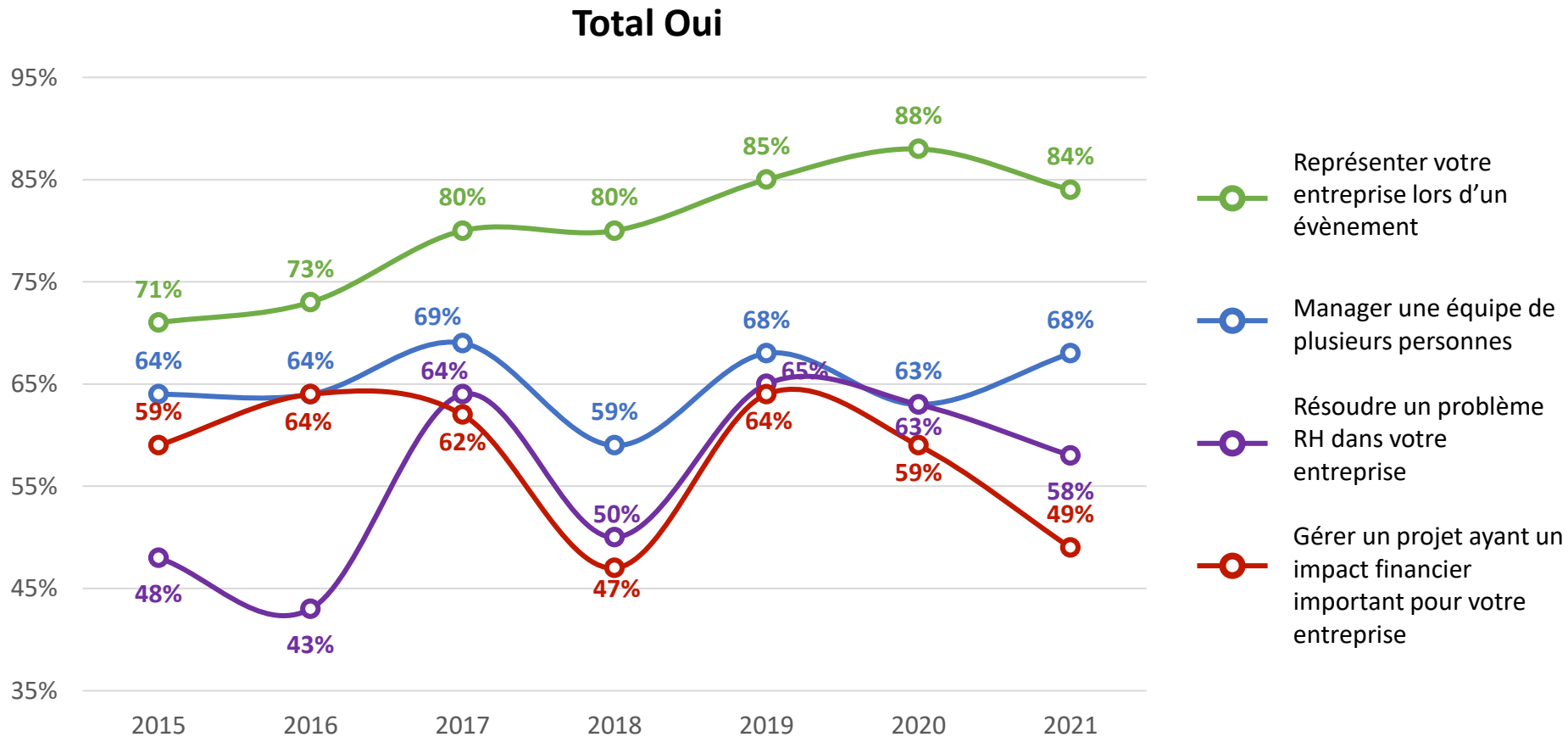
↗ ↘ Evolution par rapport à décembre 2020.



La confiance des dirigeants d'entreprises à l'égard des jeunes



Q. Feriez-vous confiance à un jeune de moins de 26 ans pour... ?



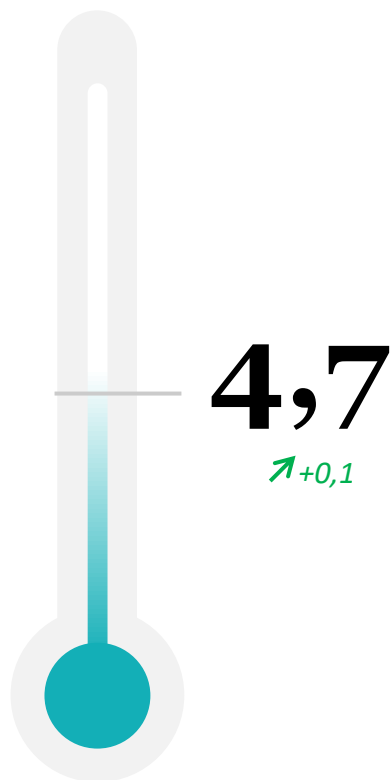


Pour résumer...

Indice de confiance dans le monde du travail



Jeunes



Calcul de l'indice en 3 étapes :

- ▶ *Mesure de la confiance des jeunes dans le monde du travail ;*
- ▶ *Identification des liens statistiques entre les différentes dimensions testées permettant de dégager les dimensions les plus structurantes de la confiance dans le monde du travail ;*
- ▶ *Calcul de l'indice composite de confiance à l'égard des jeunes à partir des principaux déterminants identifiés.*

Les chiffres à retenir :

- 36%** ↑+3 des jeunes estiment que les entreprises font suffisamment confiance aux jeunes
- 52%** ↓-2 estiment que les chefs d'entreprise font suffisamment confiance aux jeunes pour représenter l'entreprise lors d'un évènement
- 42%** ↓-2 estiment que les chefs d'entreprise font suffisamment confiance aux jeunes pour manager une équipe

↘ Evolution par rapport à décembre 2020.

04



**Le ressenti vis-à-vis
de l'environnement social
et politique**

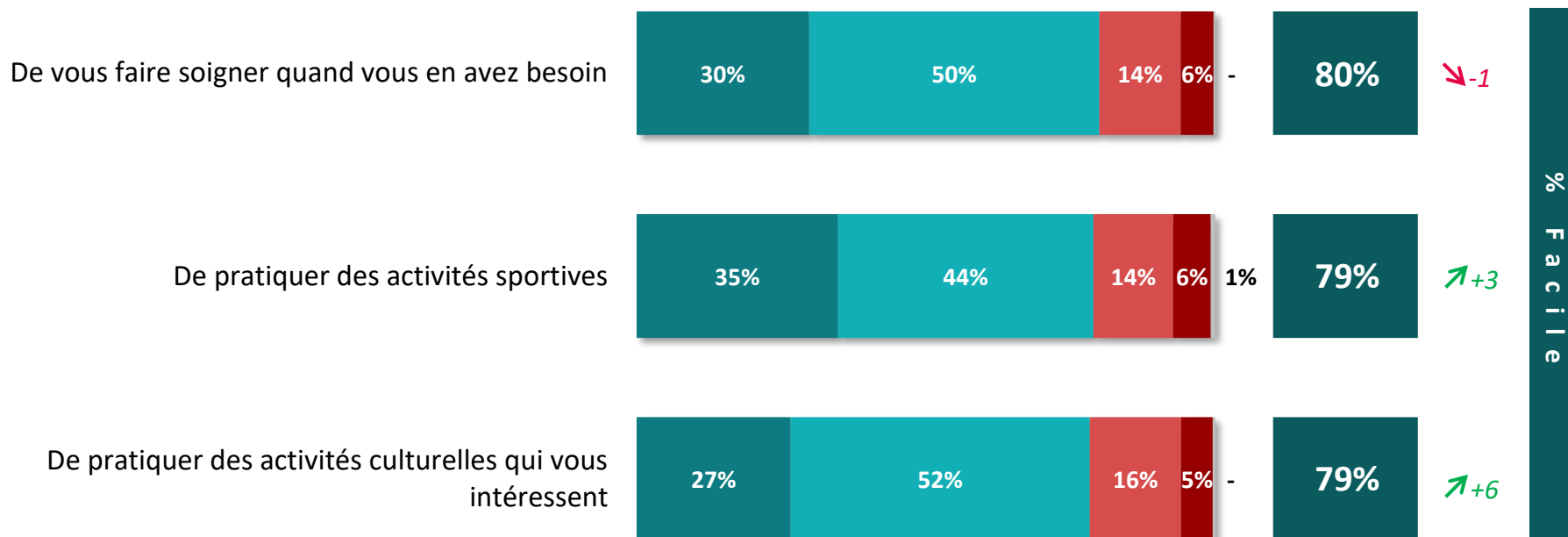


La facilité d'accès aux soins et aux activités sportives et culturelles

Q. Aujourd'hui diriez-vous qu'il est facile pour vous...?



Jeunes



Très facile
 Plutôt facile
 Plutôt difficile
 Très difficile
 NSP

↗ ↘ Evolution par rapport à décembre 2020.

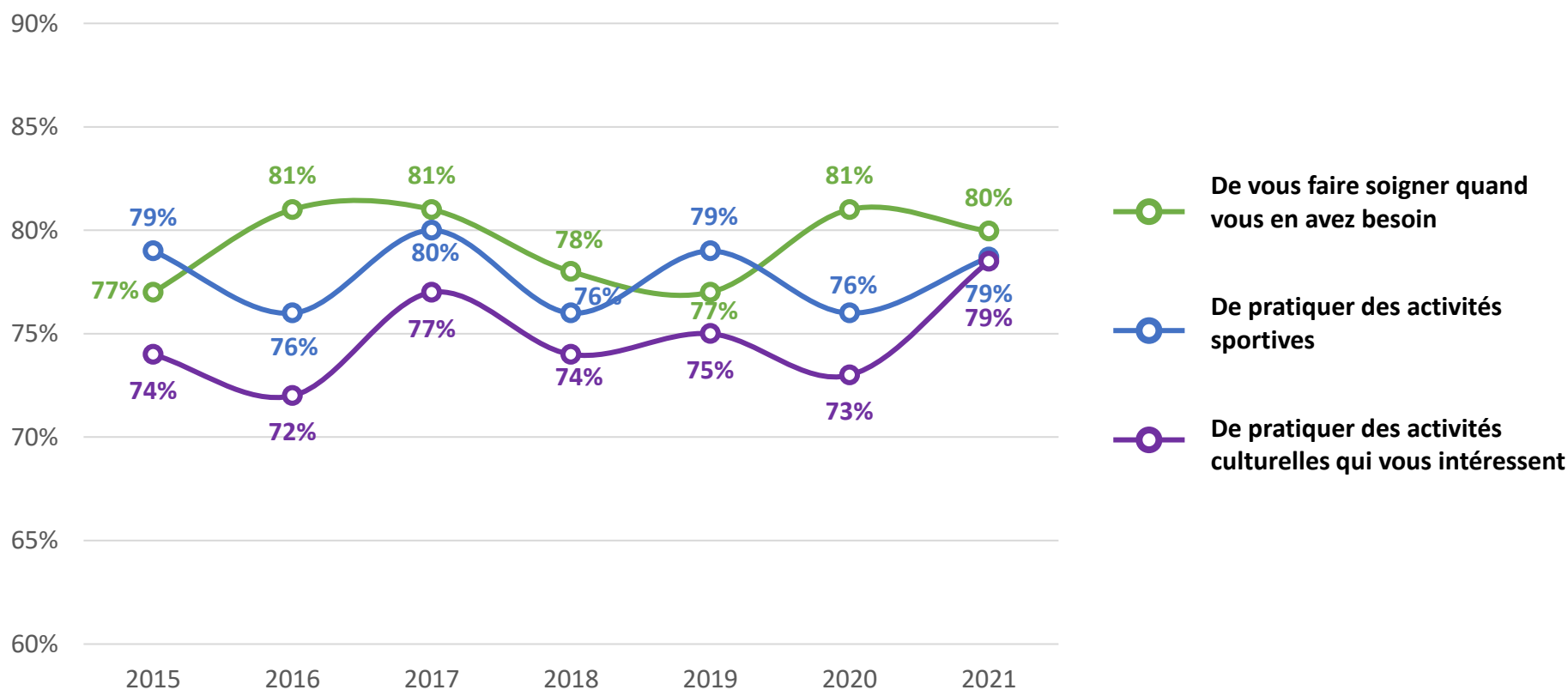


La facilité d'accès aux soins et aux activités sportives et culturelles



Jeunes

Q. Aujourd'hui diriez-vous qu'il est facile pour vous...?

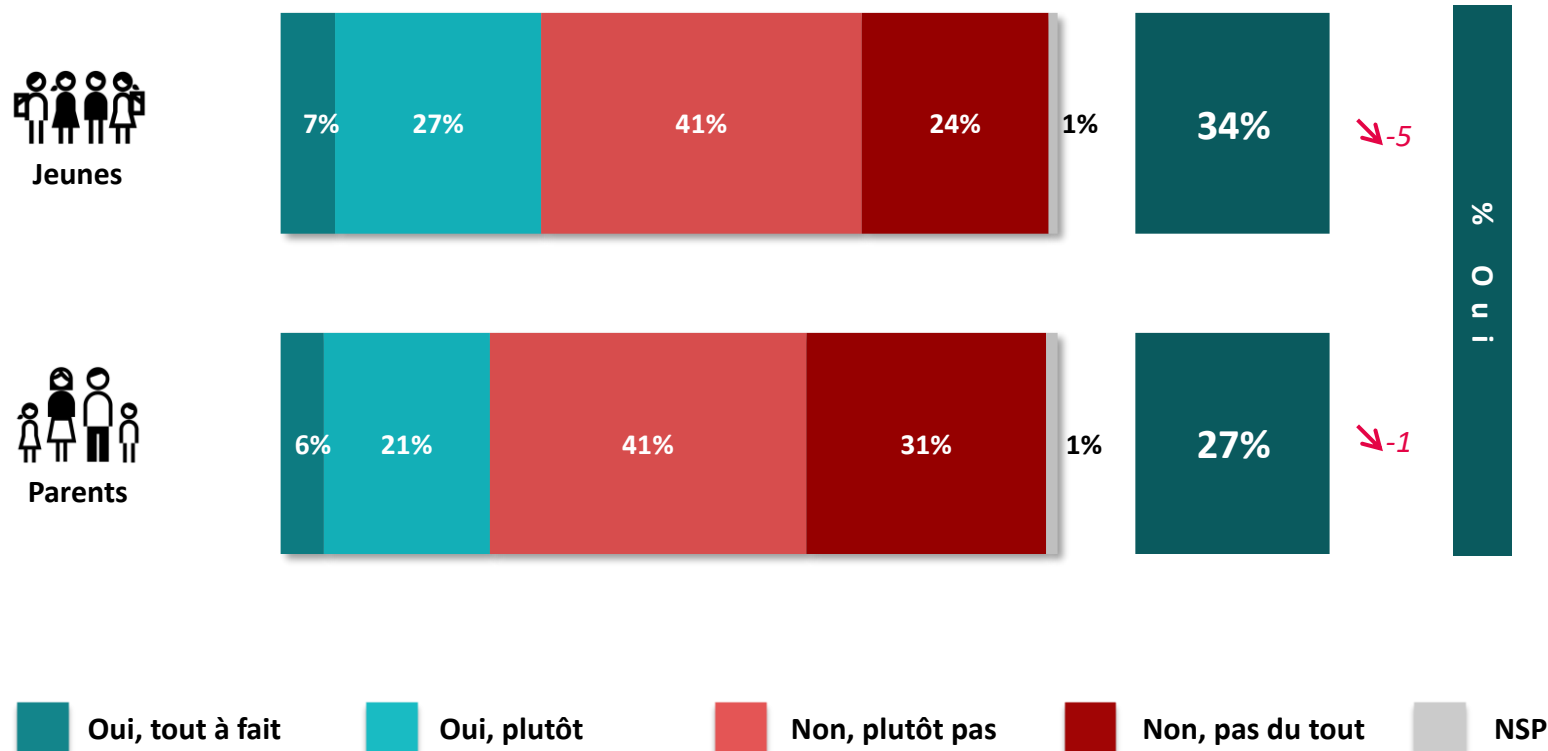




La confiance accordée aux hommes et aux femmes politiques pour défendre les intérêts de la jeunesse

Question posée aux jeunes : Avez-vous confiance dans les femmes et hommes politiques pour défendre vos intérêts une fois élus ?

Question posée aux parents : Avez-vous confiance dans les femmes et hommes politiques pour défendre les intérêts de la jeunesse une fois élus ?



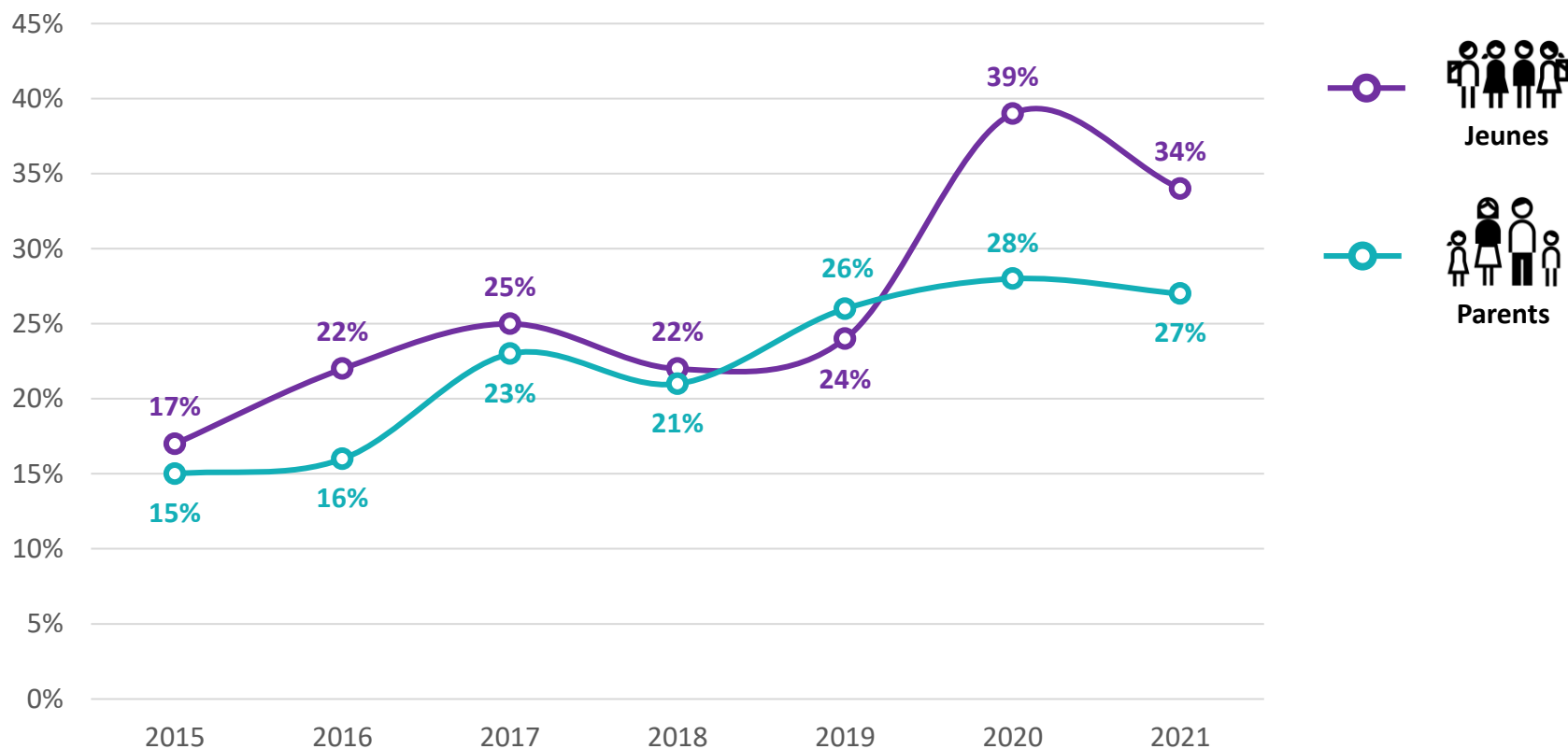
↗ ↘ Evolution par rapport à décembre 2020.



La confiance accordée aux hommes et aux femmes politiques pour défendre les intérêts de la jeunesse

Question posée aux jeunes : Avez-vous confiance dans les femmes et hommes politiques pour défendre vos intérêts une fois élus ?

Question posée aux parents : Avez-vous confiance dans les femmes et hommes politiques pour défendre les intérêts de la jeunesse une fois élus ?



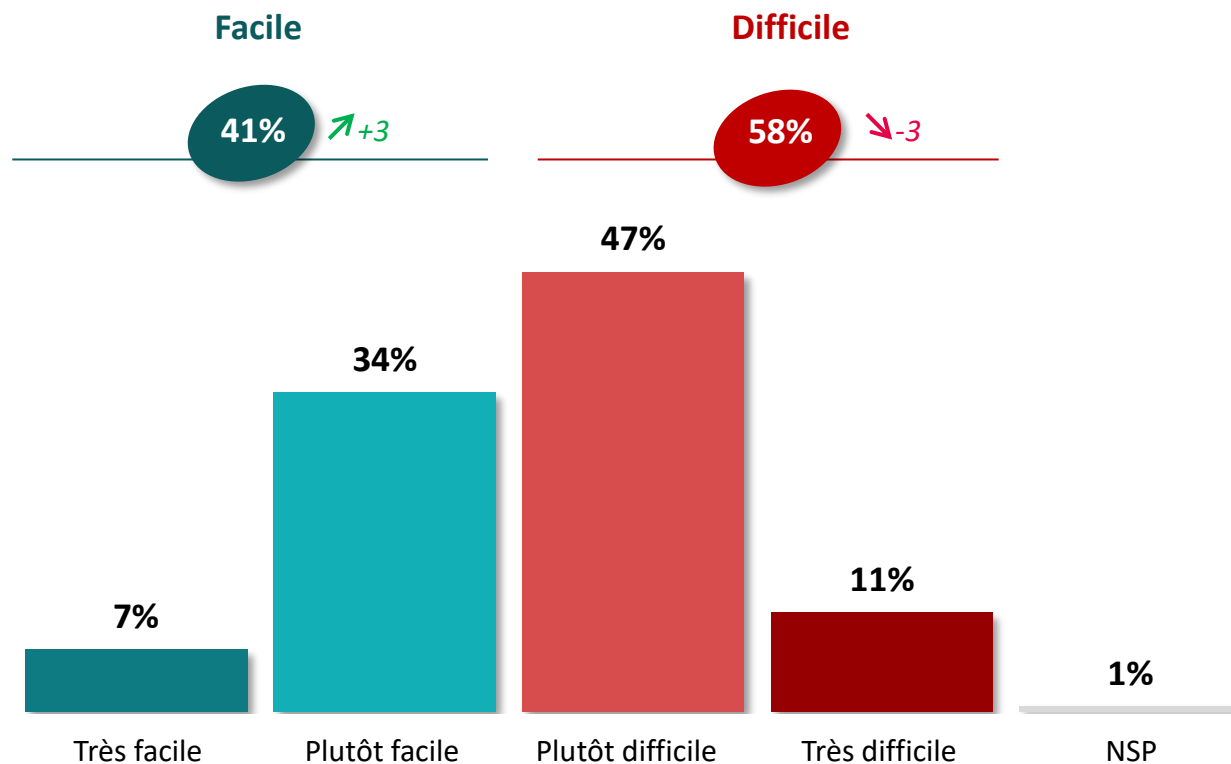


L'accès au monde politique



Jeunes

Q. Diriez-vous que, pour les jeunes, accéder à des responsabilités politiques (mandats électoraux) est ... ?



↗↘ Evolution par rapport à décembre 2020.

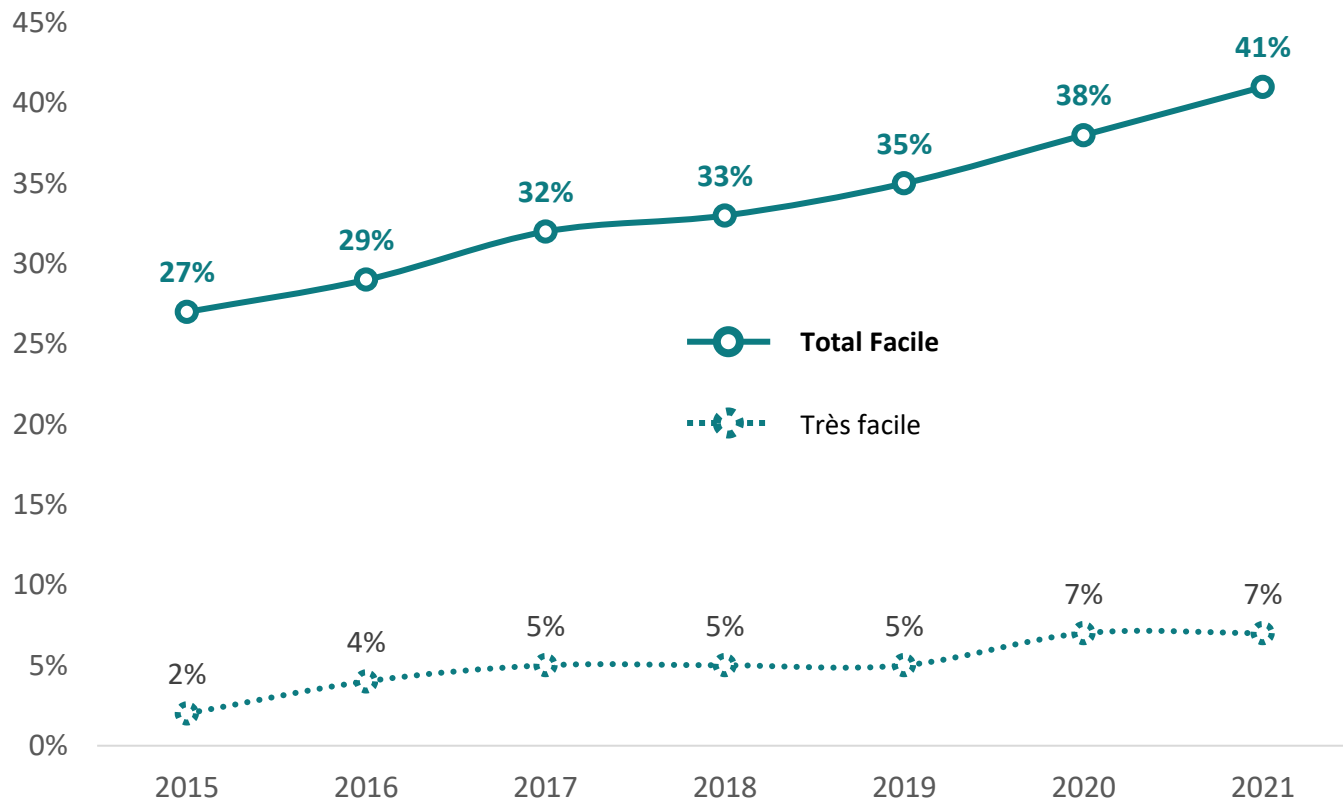


L'accès au monde politique



Jeunes

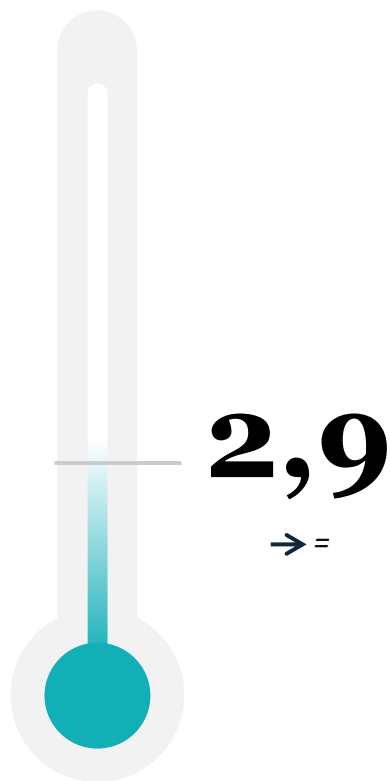
Q. Diriez-vous que, pour les jeunes, accéder à des responsabilités politiques (mandats électoraux) est ... ?





Pour résumer...

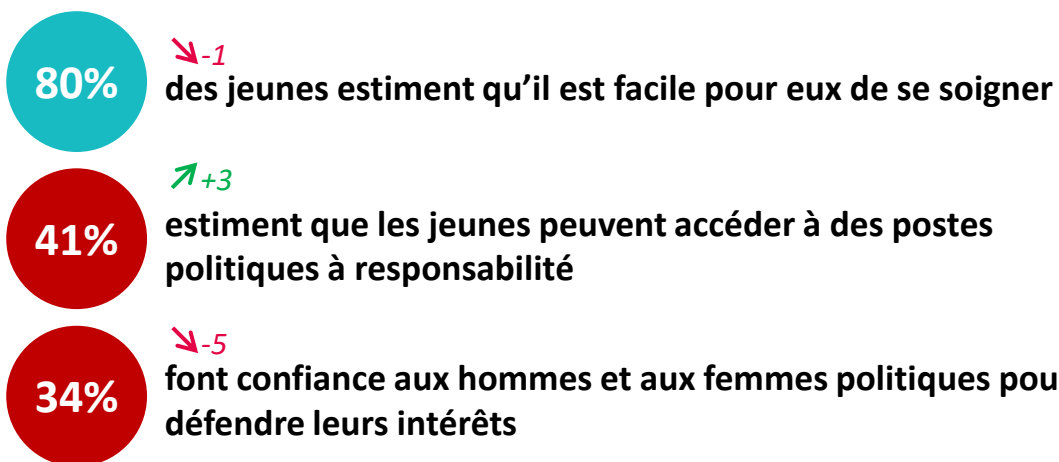
Indice de confiance dans l'environnement politique et social



Calcul de l'indice en 3 étapes :

- ▶ *Mesure de la confiance des jeunes dans l'environnement politique et social;*
- ▶ *Identification des liens statistiques entre les différentes dimensions testées permettant de dégager les dimensions les plus structurantes de la confiance dans l'environnement politique et social;*
- ▶ *Calcul de l'indice composite de confiance à l'égard des jeunes à partir des principaux déterminants identifiés.*

Les chiffres à retenir :



 Evolution par rapport à décembre 2020.

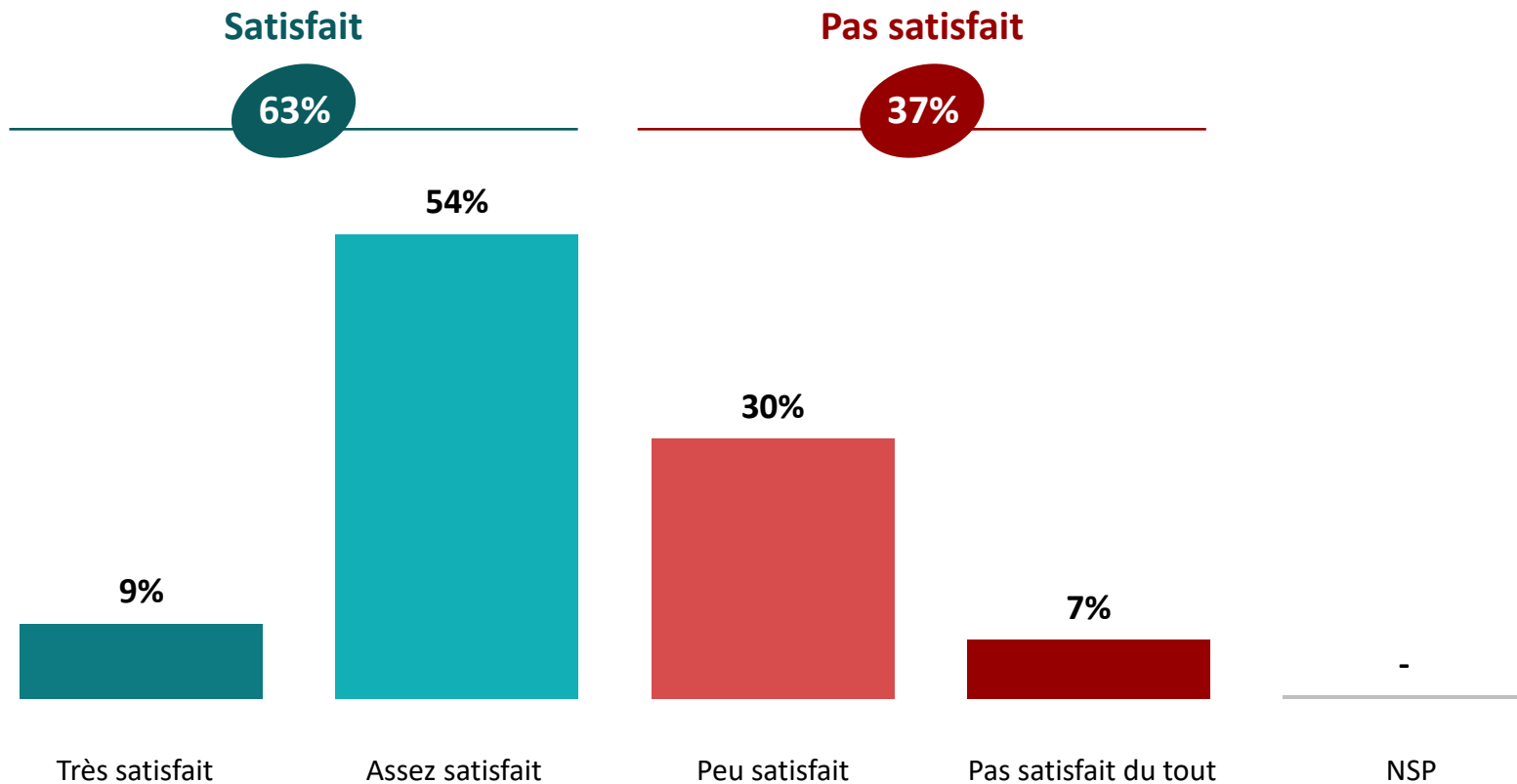
Focus 2021 :
**La participation des
jeunes dans la société**



La satisfaction de la position occupée dans la société



Q. Etes-vous très satisfait, assez satisfait, peu satisfait ou pas satisfait du tout de la position que vous occupez aujourd'hui dans la société ?

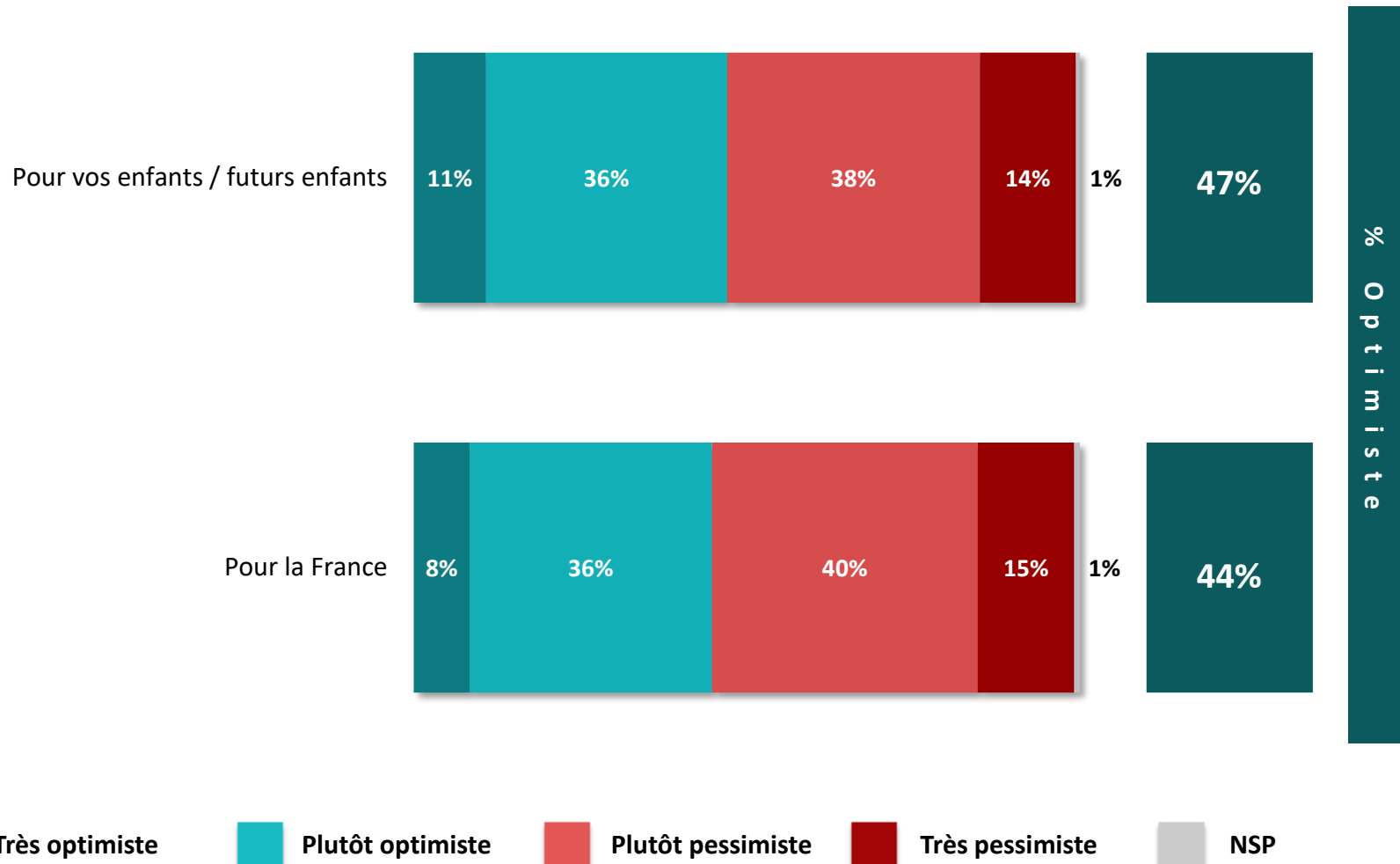




L'optimisme en l'avenir

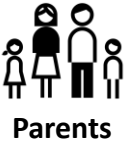


Q. Quand vous pensez à l'avenir, êtes-vous plutôt optimiste ou plutôt pessimiste... ?

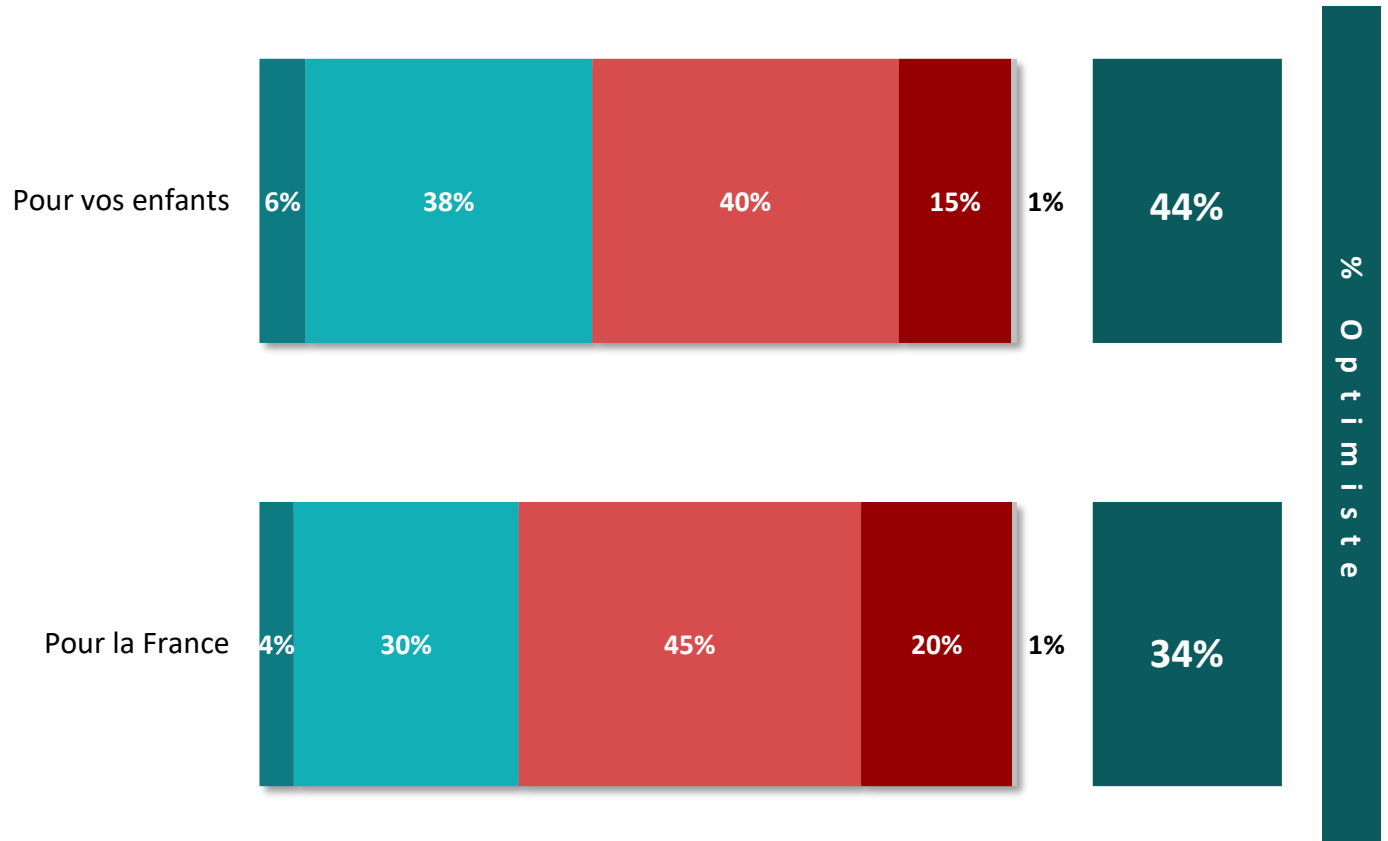




L'optimisme en l'avenir



Q. Quand vous pensez à l'avenir, êtes-vous plutôt optimiste ou plutôt pessimiste... ?



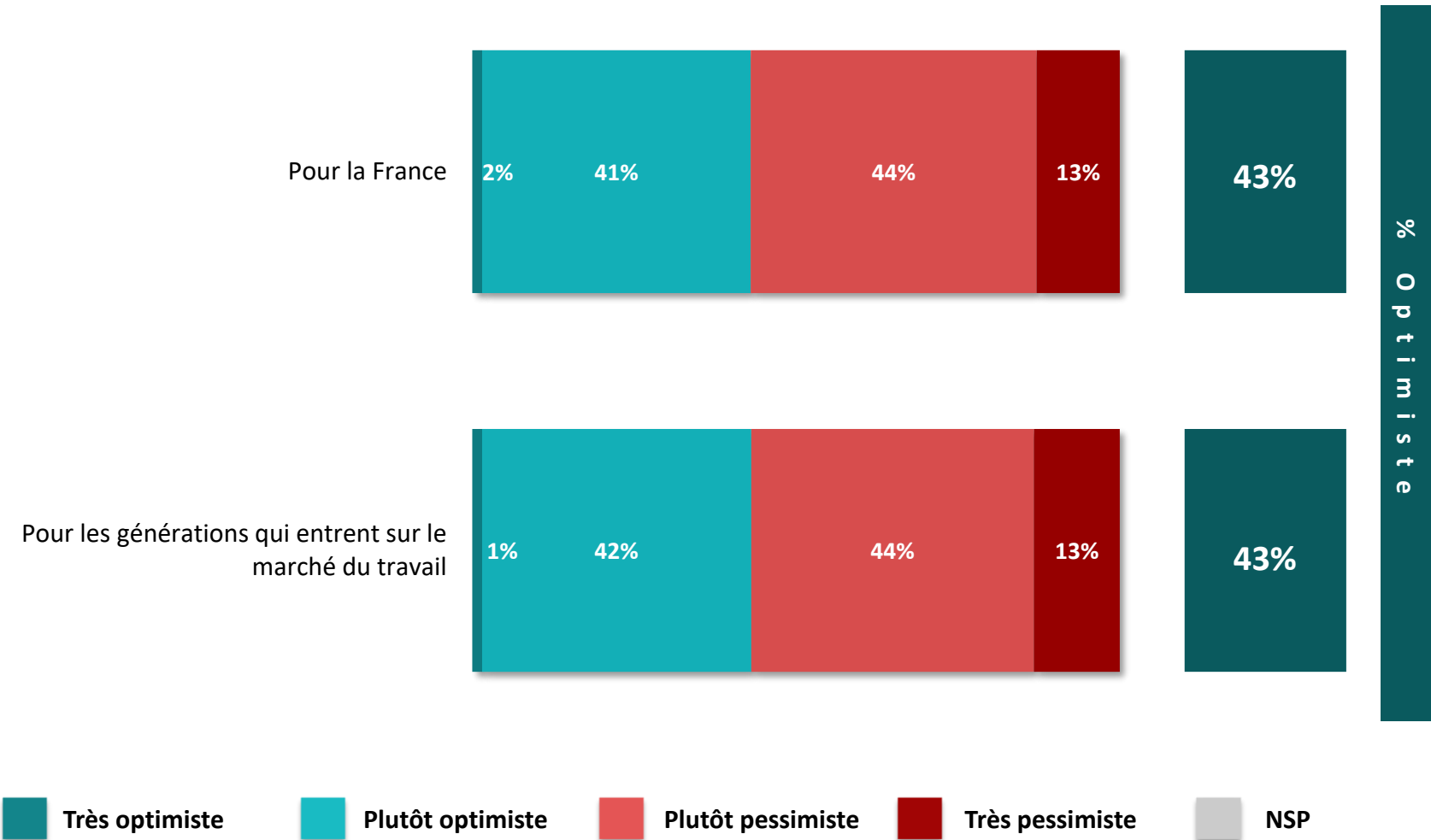
Très optimiste
 Plutôt optimiste
 Plutôt pessimiste
 Très pessimiste
 NSP



L'optimisme en l'avenir



Q. Quand vous pensez à l'avenir, êtes-vous plutôt optimiste ou plutôt pessimiste... ?



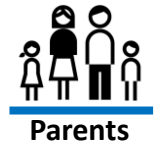
% Optimiste



L'optimisme en l'avenir

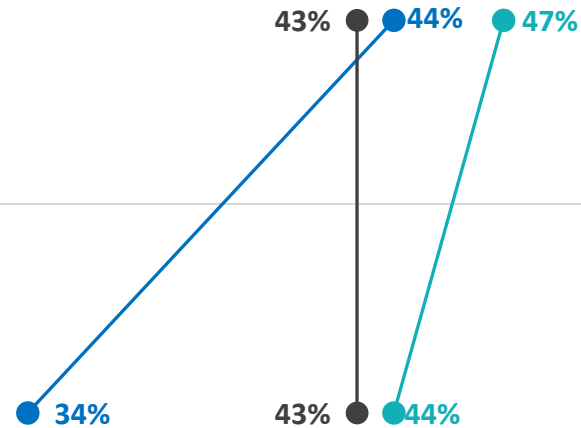
Q. Quand vous pensez à l'avenir, êtes-vous plutôt optimiste ou plutôt pessimiste... ?

% Optimiste



Pour vos enfants / futurs enfants*
Pour les générations qui entrent sur le marché du travail**

Pour la France



*Item posé uniquement aux parents et aux jeunes

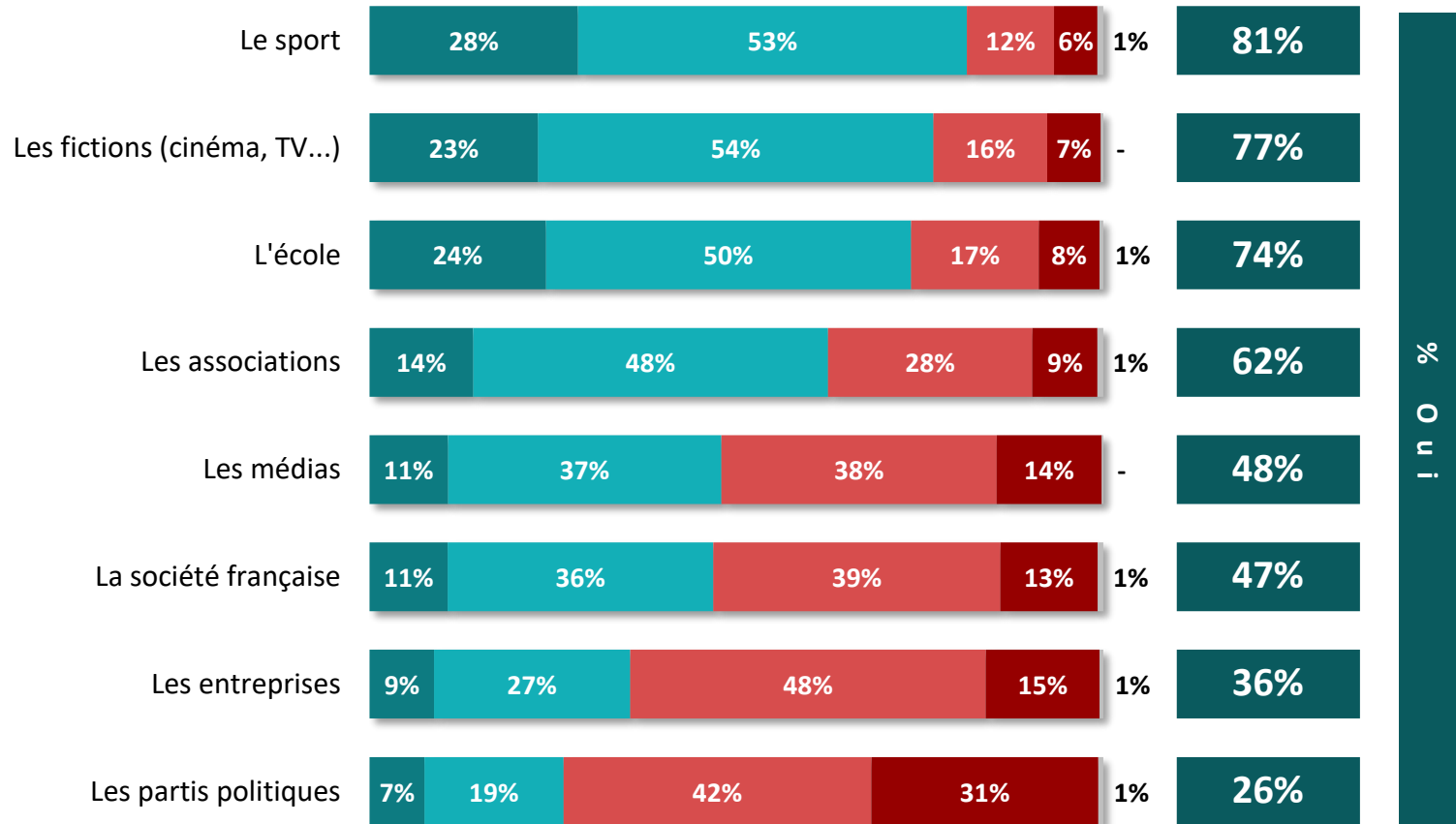
**Item posé uniquement aux chefs d'entreprises



La représentation des jeunes



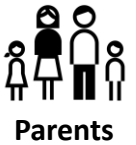
Q. Diriez-vous que les jeunes sont suffisamment représentés dans...



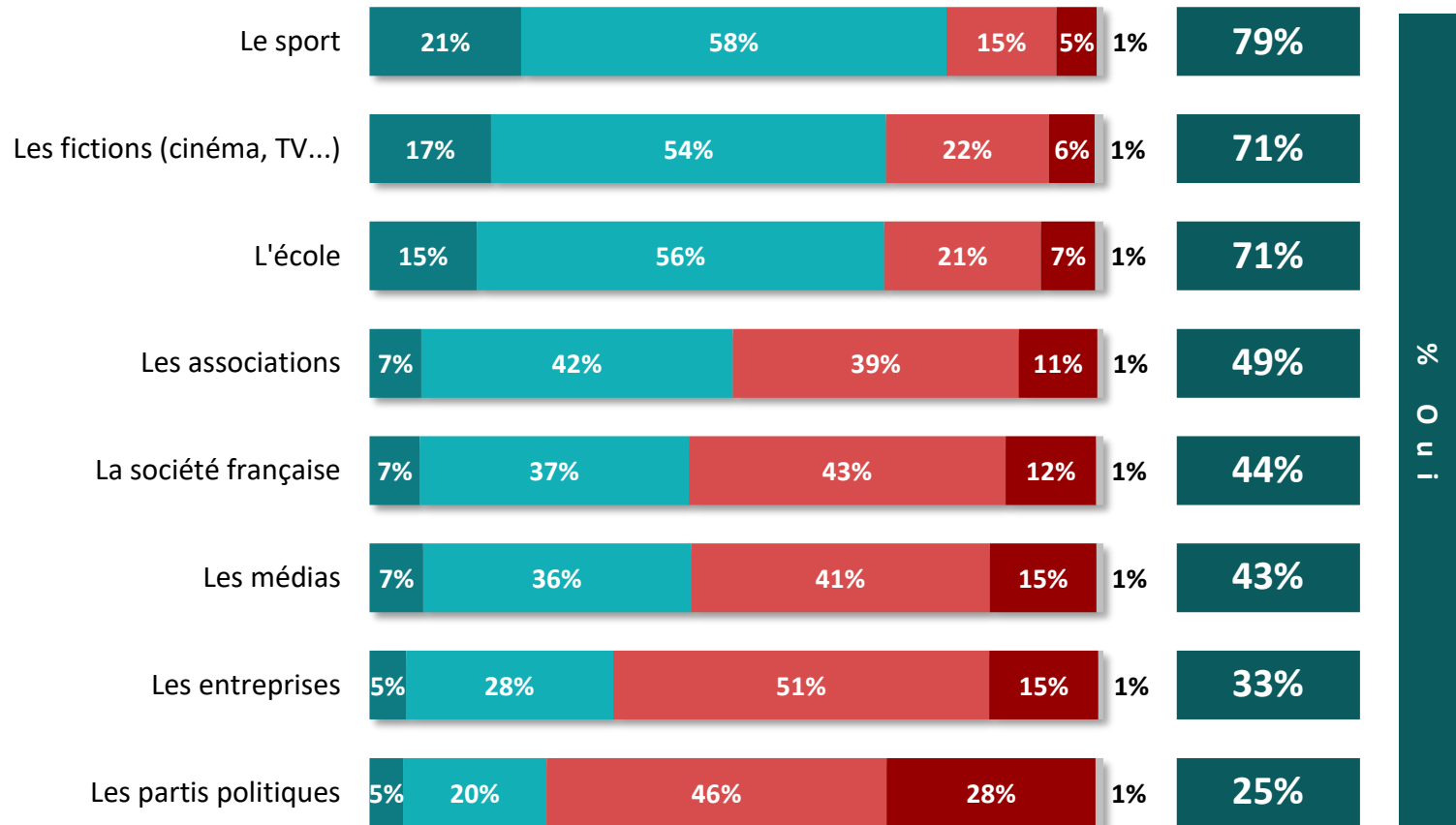
Oui, tout à fait
 Oui, plutôt
 Non, plutôt pas
 Non, pas du tout
 NSP



La représentation des jeunes



Q. Diriez-vous que les jeunes sont suffisamment représentés dans...



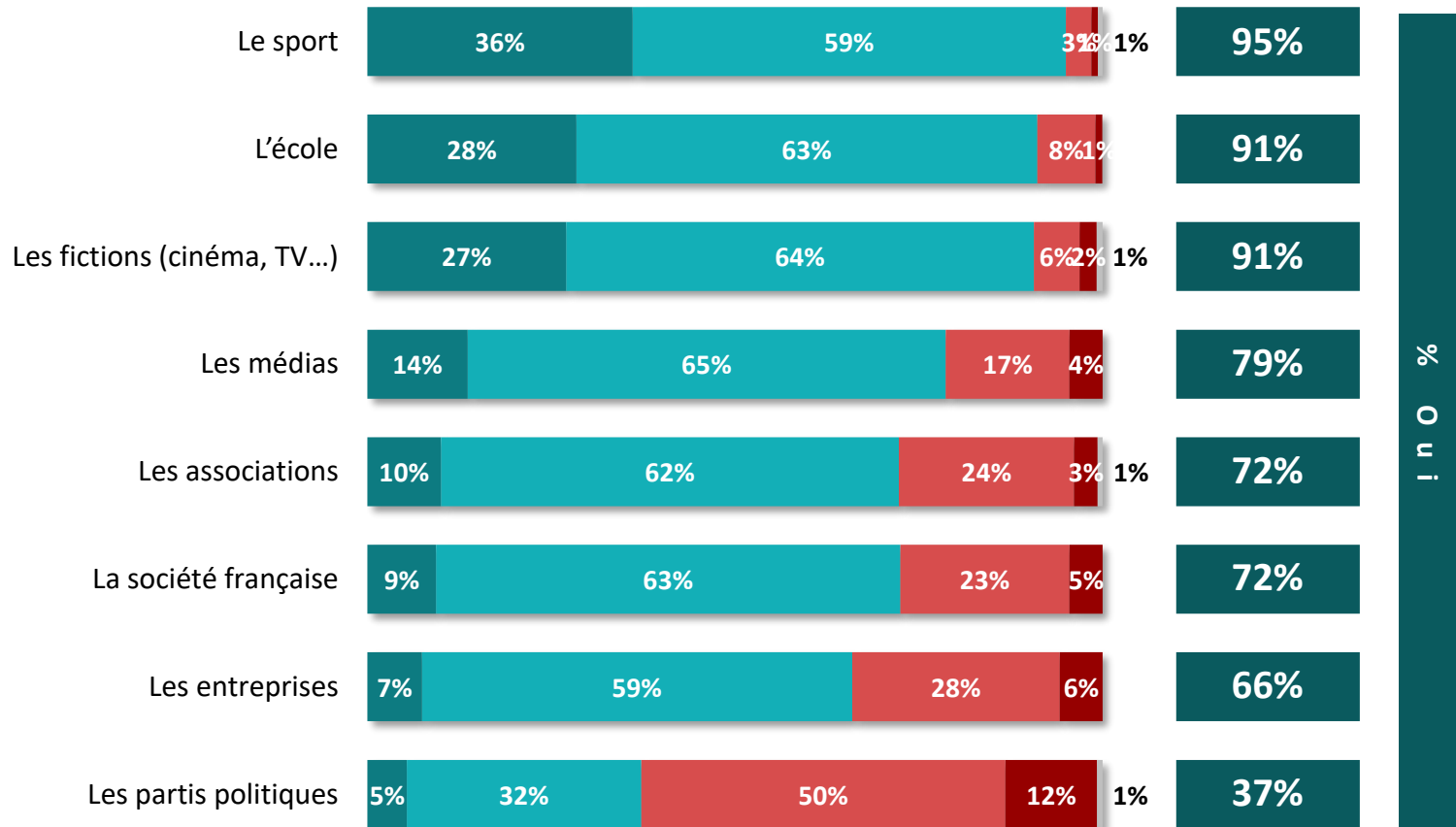
Oui, tout à fait
 Oui, plutôt
 Non, plutôt pas
 Non, pas du tout
 NSP

in %



La représentation des jeunes

Q. Diriez-vous que les jeunes sont suffisamment représentés dans...



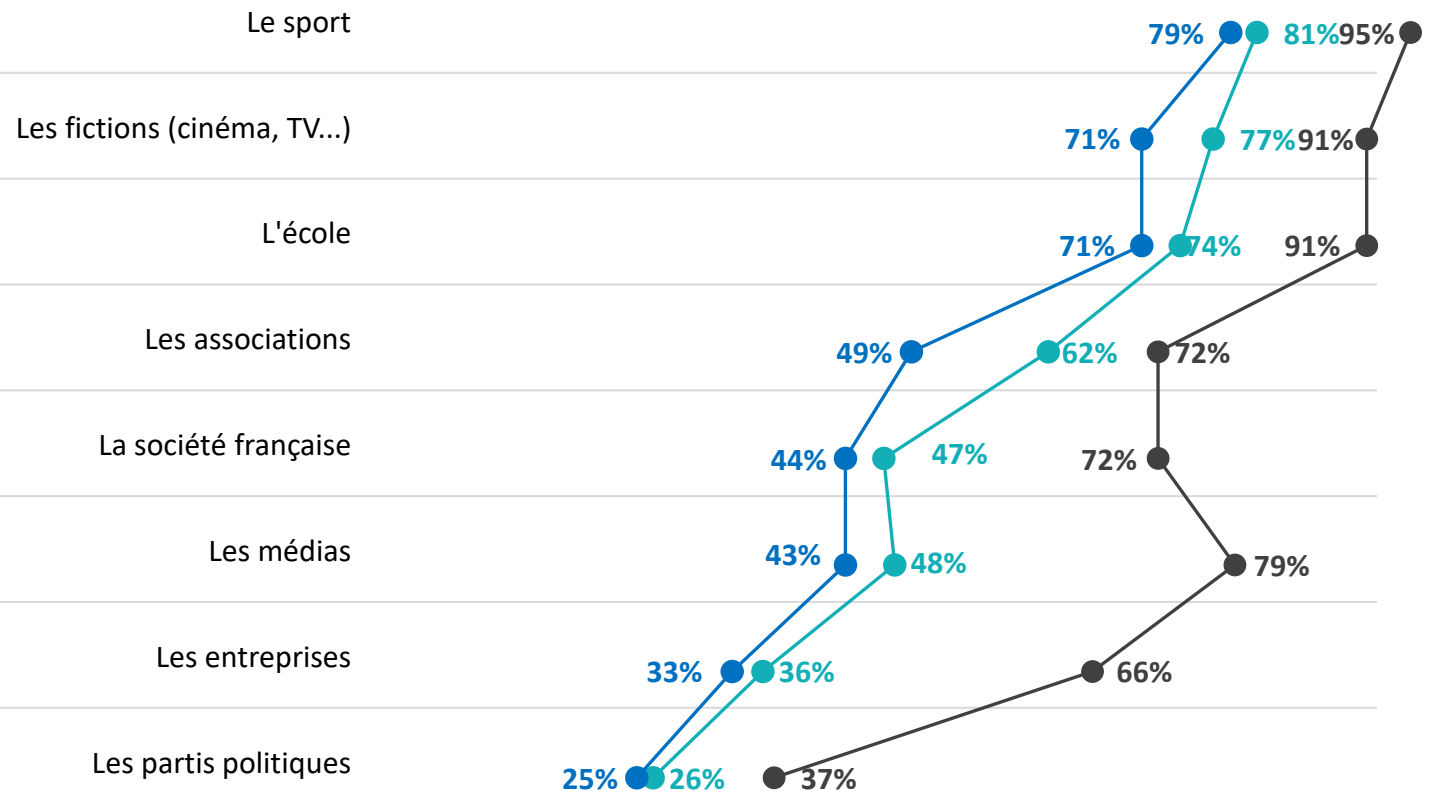
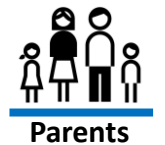
Oui, tout à fait
 Oui, plutôt
 Non, plutôt pas
 Non, pas du tout
 NSP



La représentation des jeunes

Q. Diriez-vous que les jeunes sont suffisamment représentés dans...

% Oui

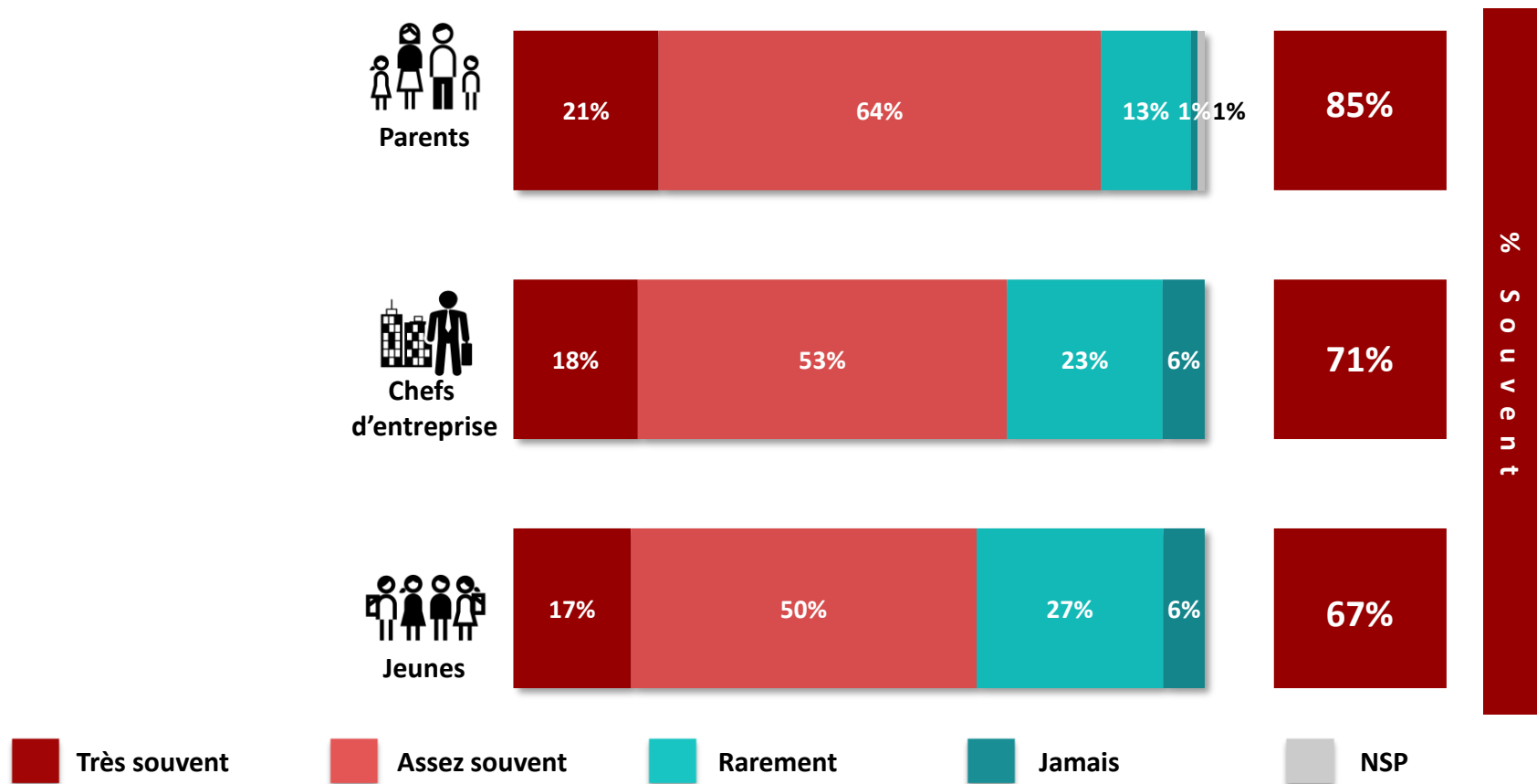




Les difficultés des jeunes qui restent inaperçues auprès des pouvoirs publics et médias

Question posée aux jeunes : Avez-vous le sentiment d'être confronté à des difficultés importantes que les pouvoirs publics ou les médias ne voient pas vraiment ?

Question posée aux parents et aux dirigeants : Avez-vous le sentiment que les jeunes sont confrontés à des difficultés importantes que les pouvoirs publics ou les médias ne voient pas vraiment ?



% Souvent

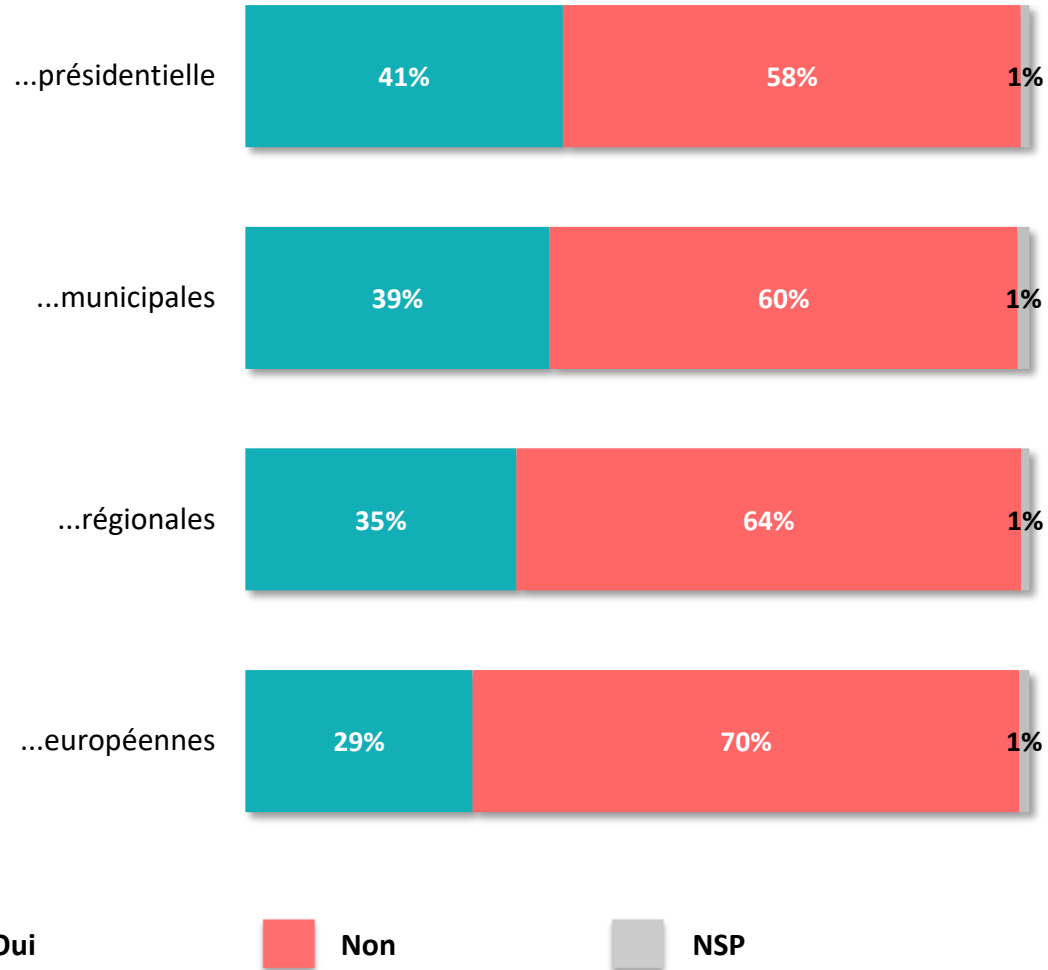
Très souvent
 Assez souvent
 Rarement
 Jamais
 NSP



Le vote des jeunes aux élections



Q. Avez-vous déjà voté aux élections (au 1er ou second tour)...



 **Oui**

 **Non**

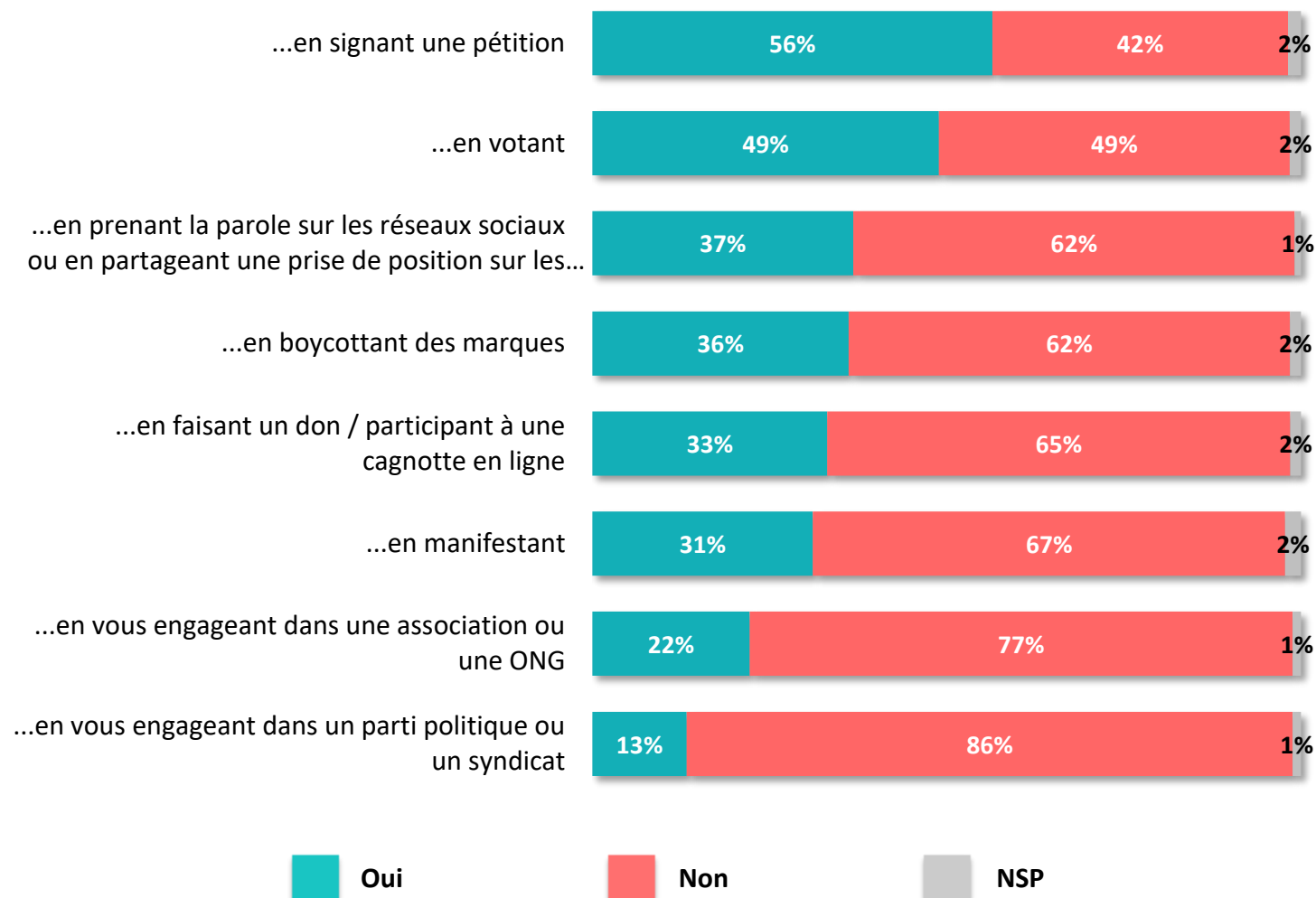
 **NSP**



L'engagement des jeunes pour une cause



Q. Vous êtes-vous déjà engagé pour une cause...

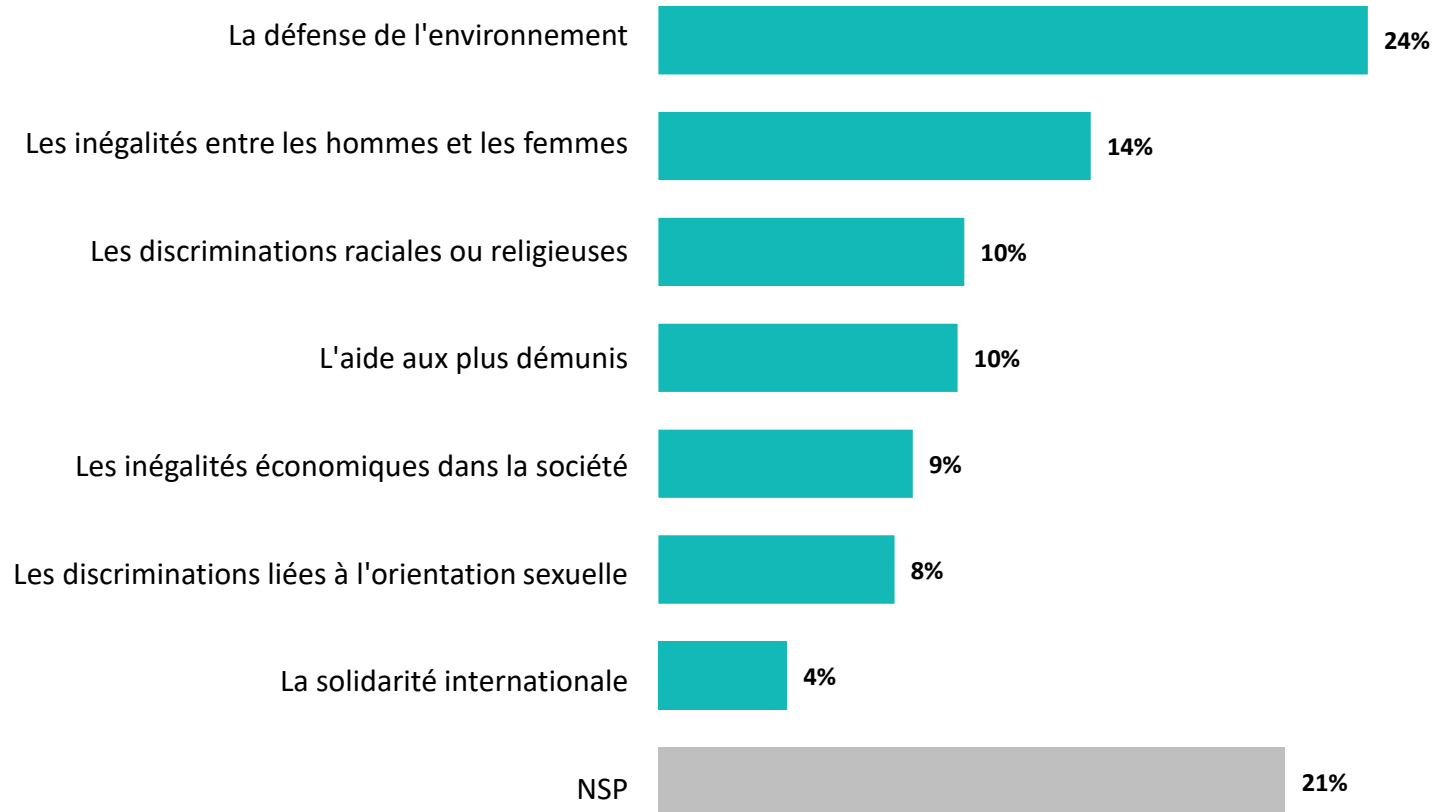




L'engagement des jeunes pour une cause



Q. Pour quelles causes vous êtes-vous déjà engagé ?

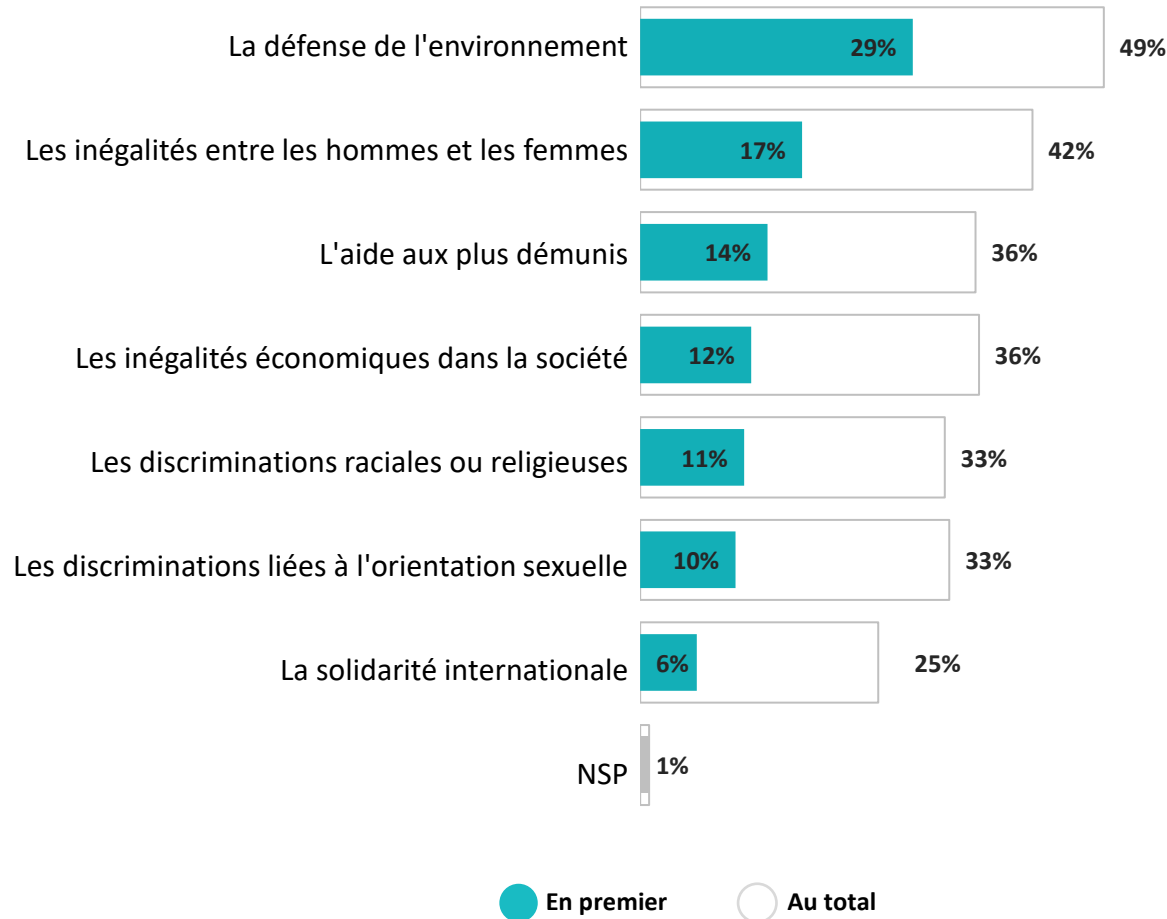




Les causes qui donnent le plus envie de s'engager chez les jeunes



Q. Quelles causes vous donneraient le plus envie de vous engager à l'avenir ?

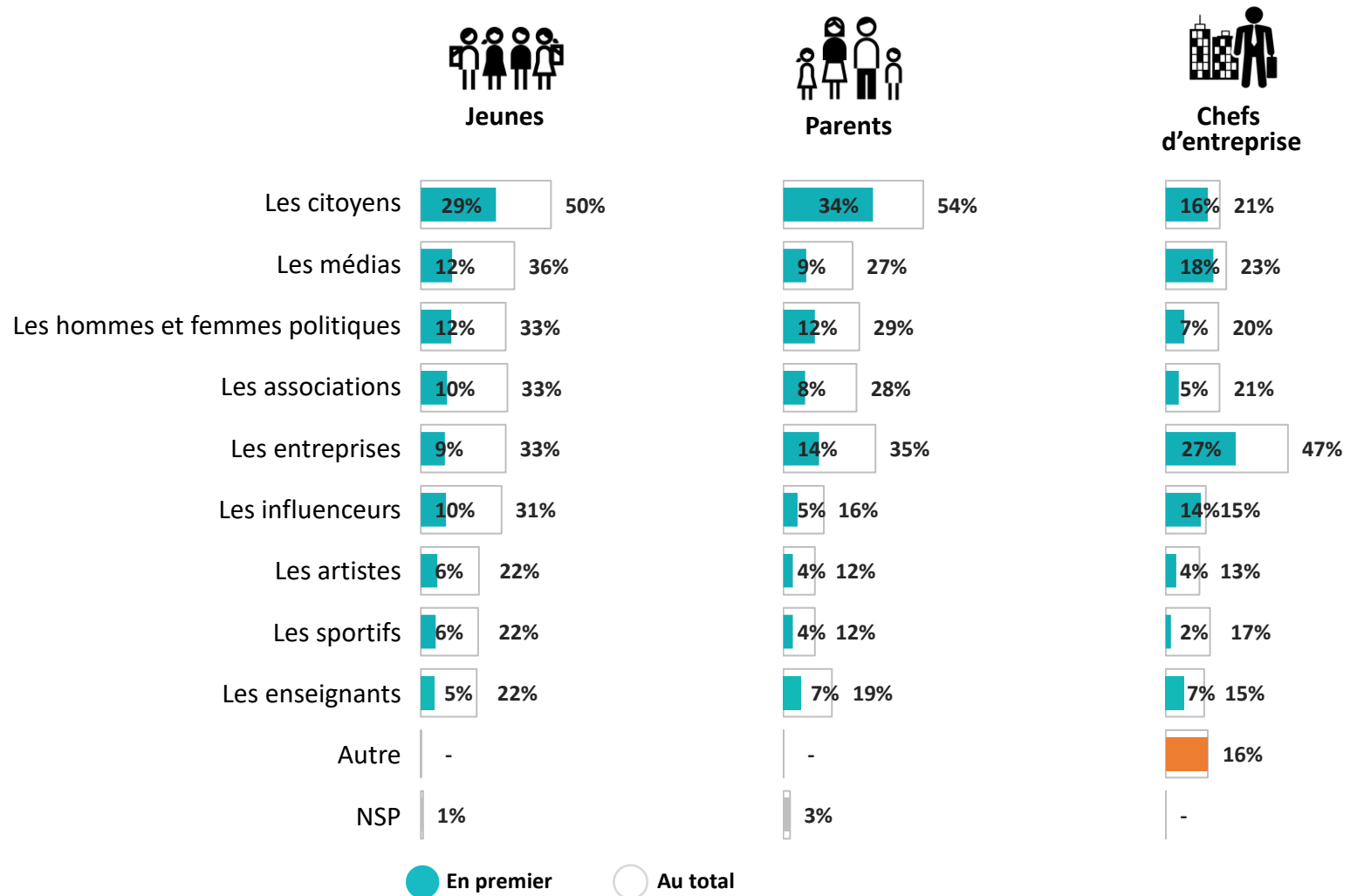


● En premier ○ Au total



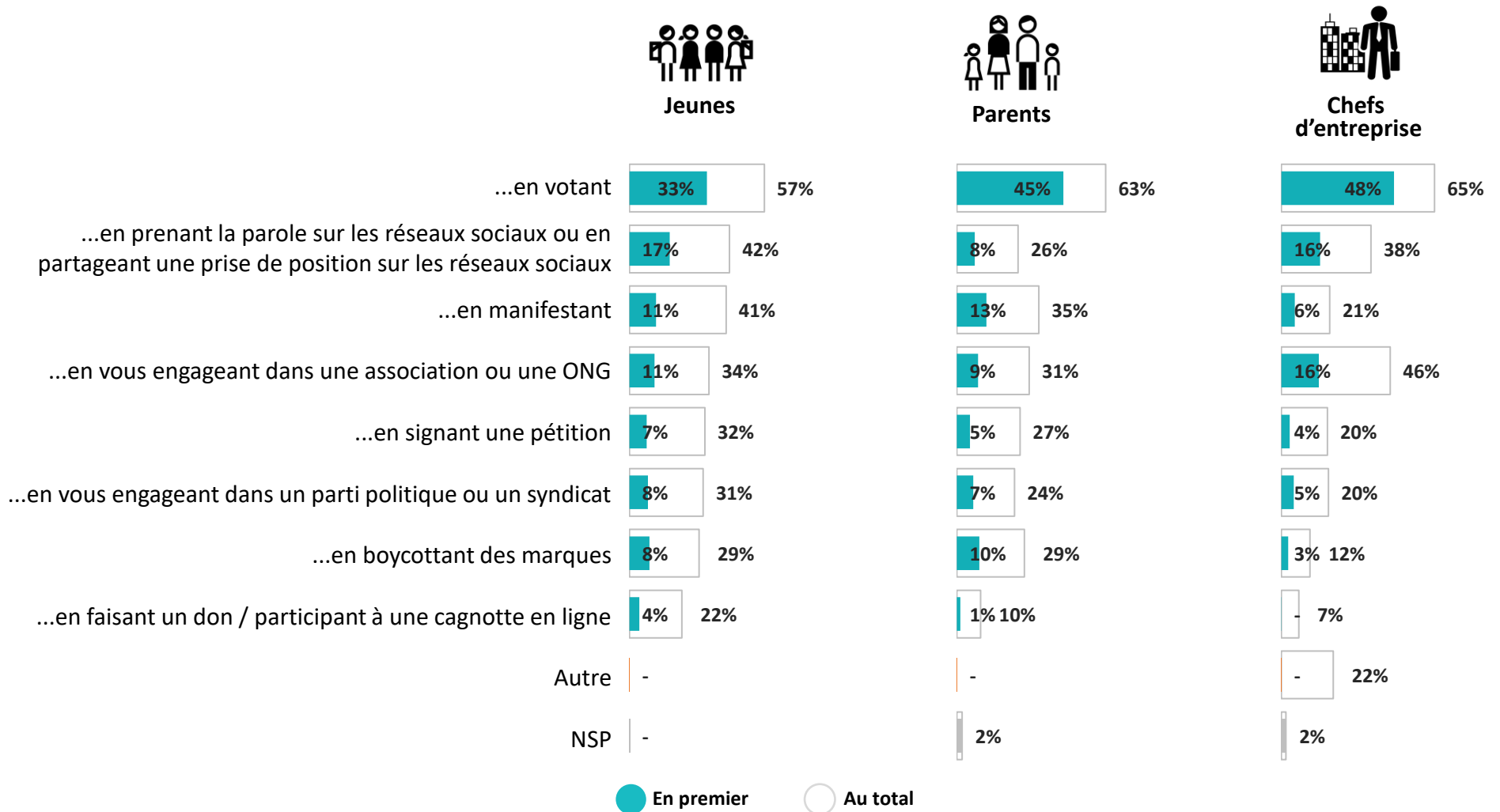
Les acteurs participant le plus à la transformation de la société française

Q. Quels acteurs participent le plus à la transformation de la société française ?



Les moyens les plus efficaces pour participer aux débats sur les enjeux sociétaux

Q. Quels sont selon vous les moyens le plus efficaces pour participer aux débats sur les enjeux sociétaux ?

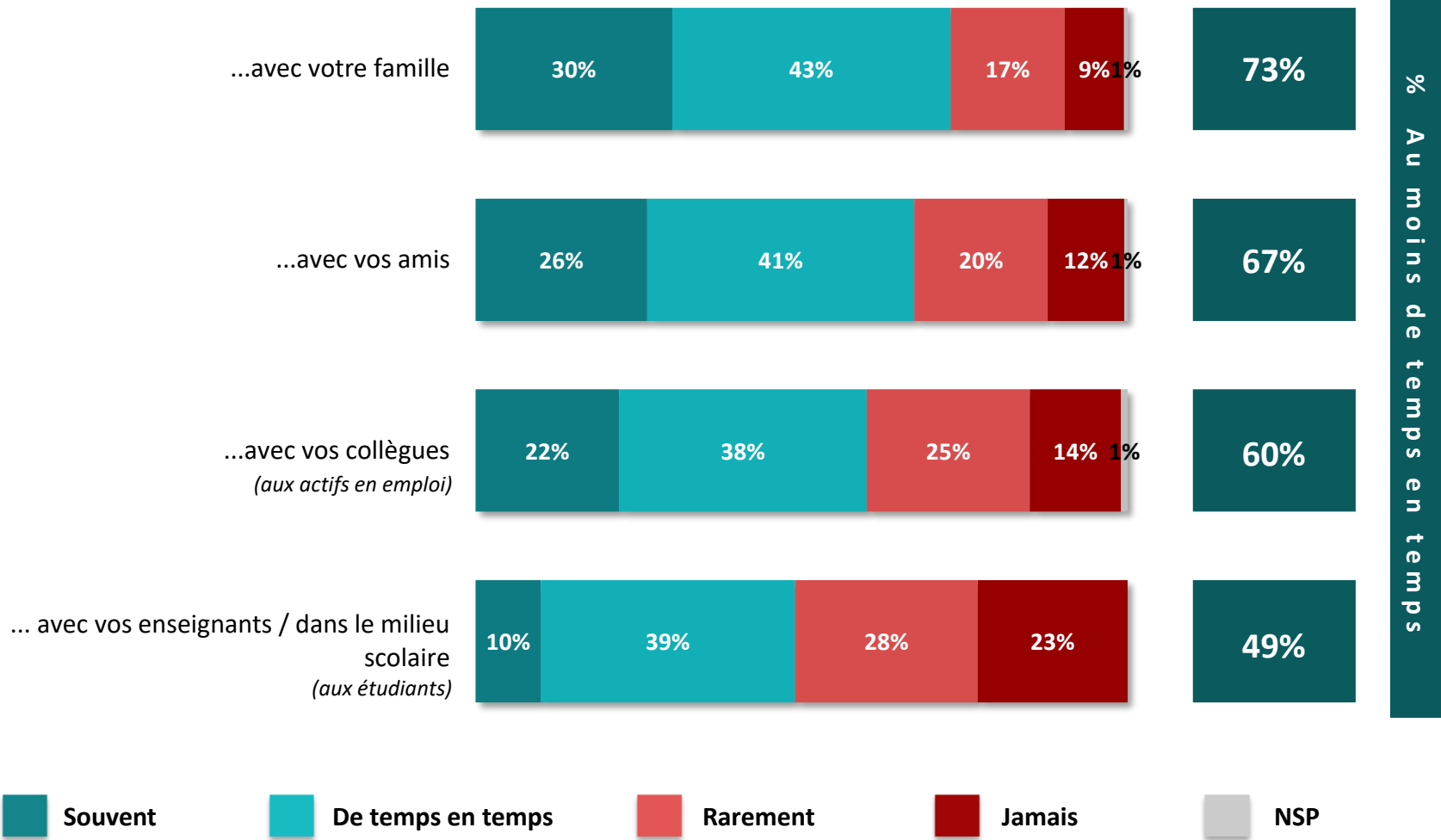




Les débats de sujets de société

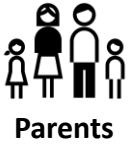


Q. Vous arrive-t-il de débattre de sujets de société...

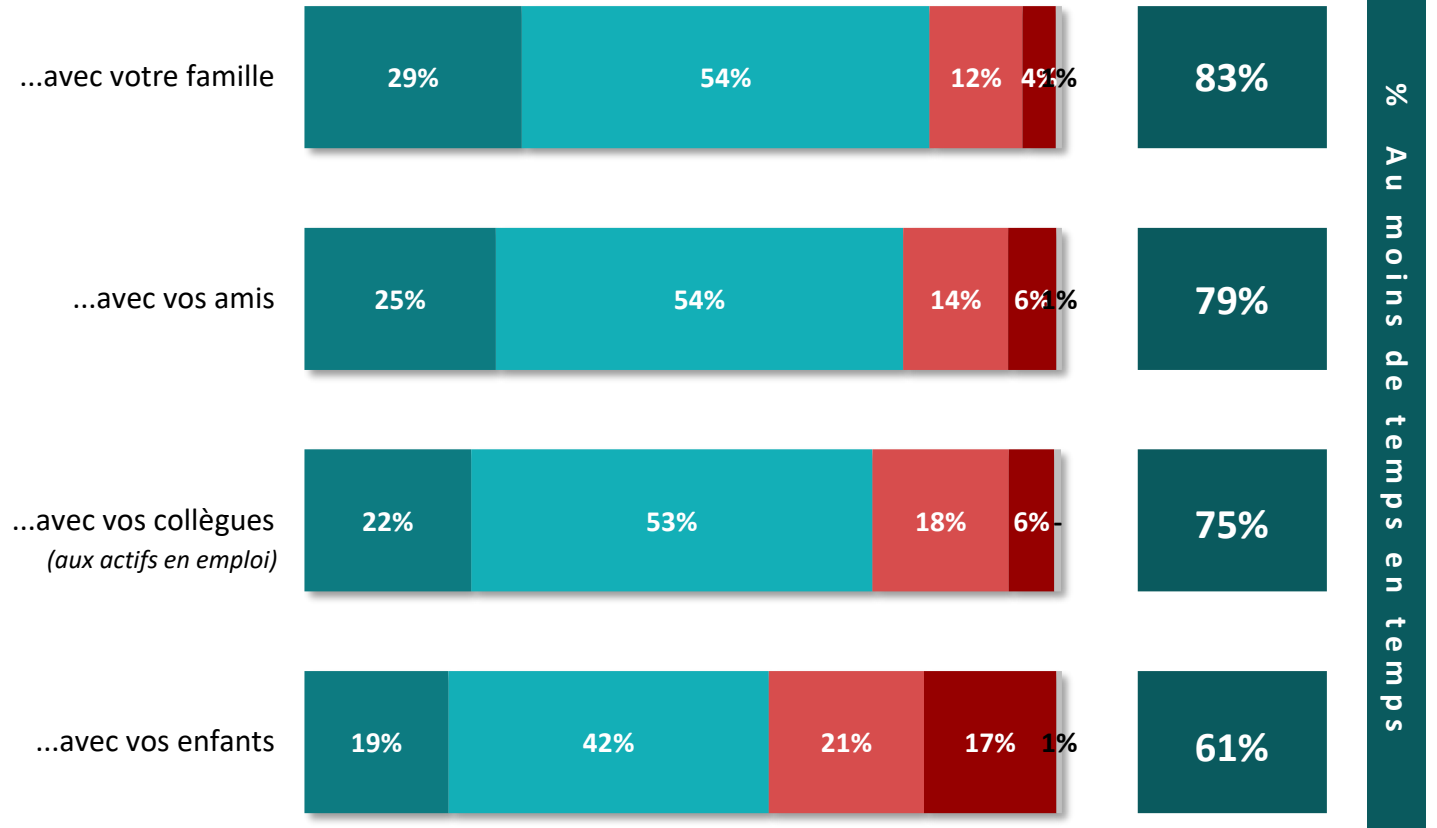




Les débats de sujets de société



Q. Vous arrive-t-il de débattre de sujets de société...

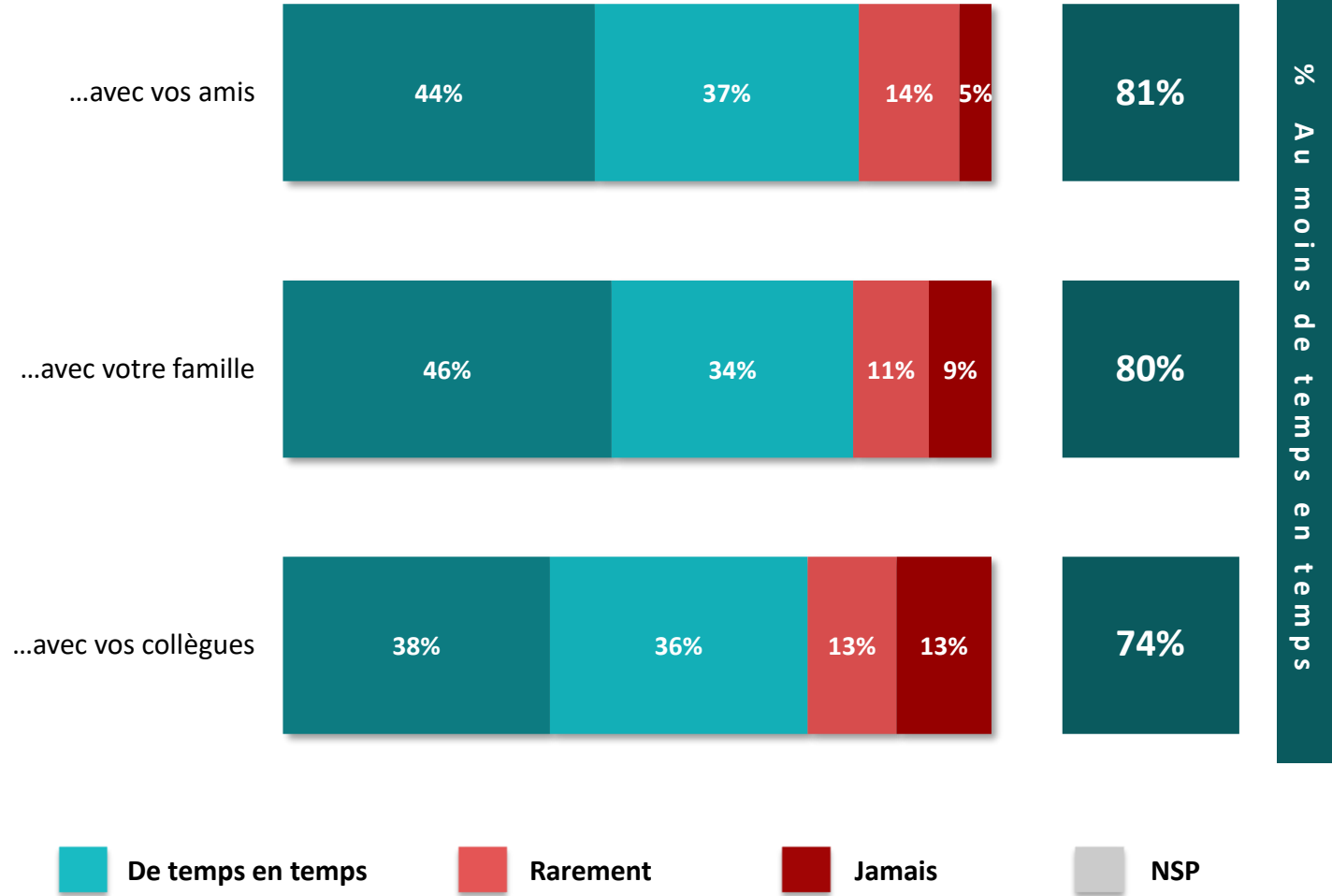


Souvent
 De temps en temps
 Rarement
 Jamais
 NSP



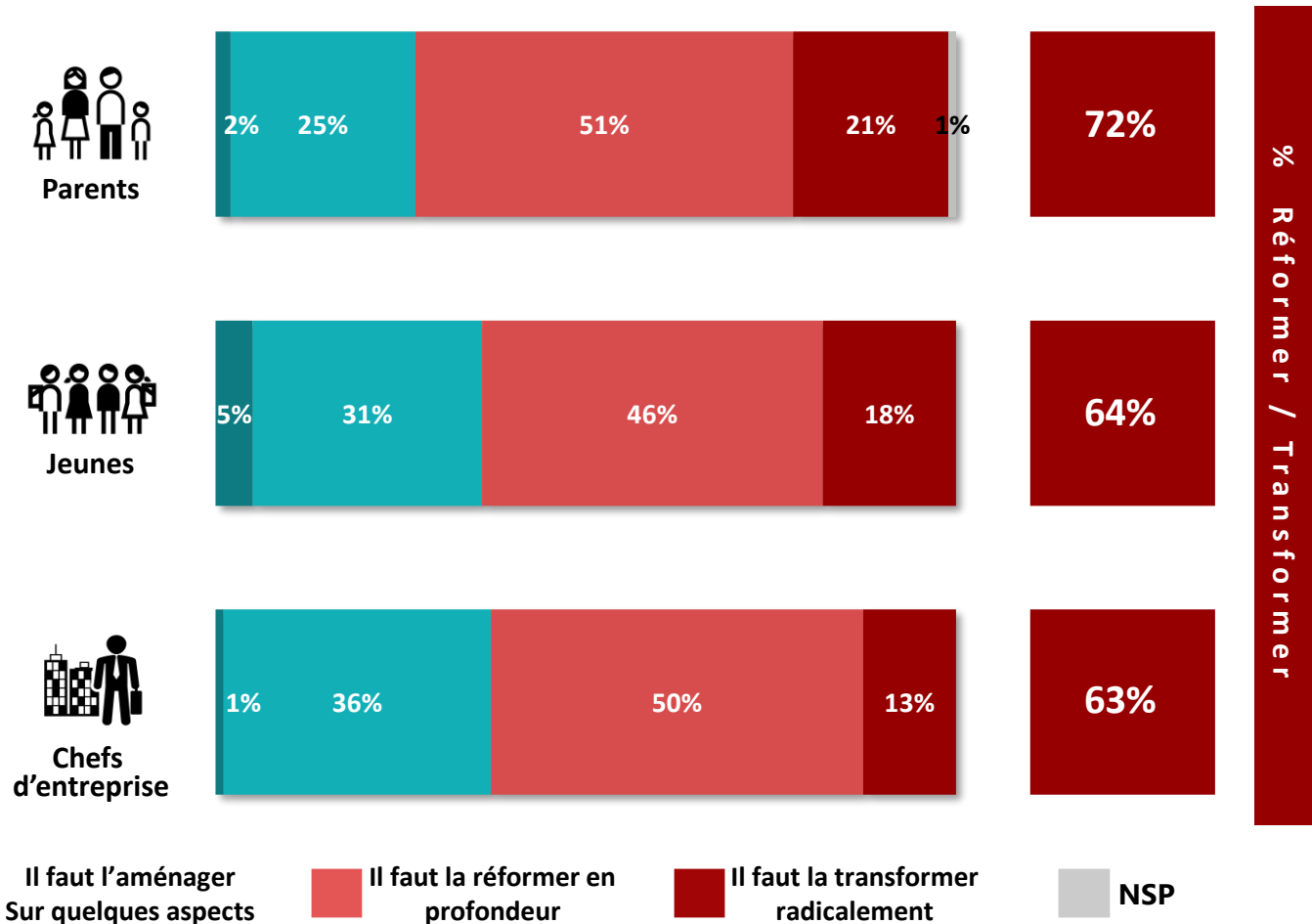
Les débats de sujets de société

Q. Vous arrive-t-il de débattre de sujets de société...



“ L’opinion des répondants concernant la société française

Q. A propos de la société française telle qu’elle existe aujourd’hui, quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ?





Le moyen pour les jeunes de participer à la transformation de la société française

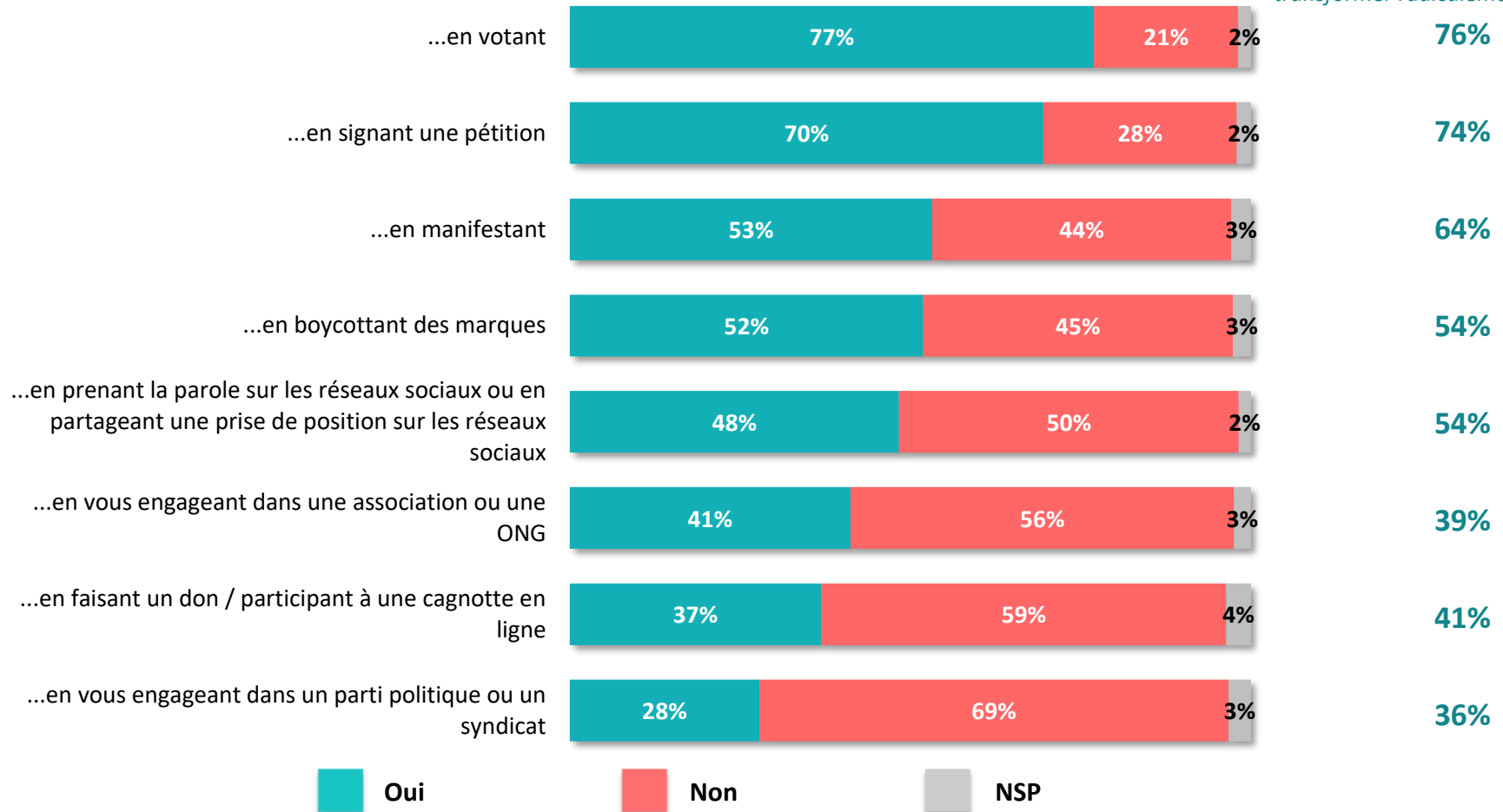


Q. Sous quelle forme seriez-vous prêt à participer à la transformation?

Question posée uniquement à ceux qui souhaitent une modification de la société française, soit 95% de l'échantillon

% Oui

Après des jeunes estimant qu'il faut transformer radicalement la société



Oui

Non

NSP

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**